

Thuiswinkel Markt Monitor 2020

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 26,6 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 24 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 2,6 miljard

Groei
t.o.v.
2019

+7%

Aantal online aankopen

334,9 miljoen

Aankopen Nederland

295,6 miljoen

Cross-border aankopen

39,3 miljoen

Groei
t.o.v.
2019

+27%

Aantal online kopers

13,8 miljoen

Groei
t.o.v.
2019

+2%



Online bestedingen

Groei
t.o.v.
2019



- Producten: € 20 miljard
- Diensten: € 6,6 miljard

+43%

-39%

Online aankopen

Groei
t.o.v.
2019



- Producten: 305 miljoen
- Diensten: 29,6 miljoen

+41%

-37%

Top 5 Branches
o.b.v. groei



Online bestedingen

+83% •• Home & Living

+74% •• DIY/Garden

+62% •• Sport & Recreatie

+58% •• Food/Nearfood

+56% •• IT

Online aankopen

+65% •• DIY/Garden

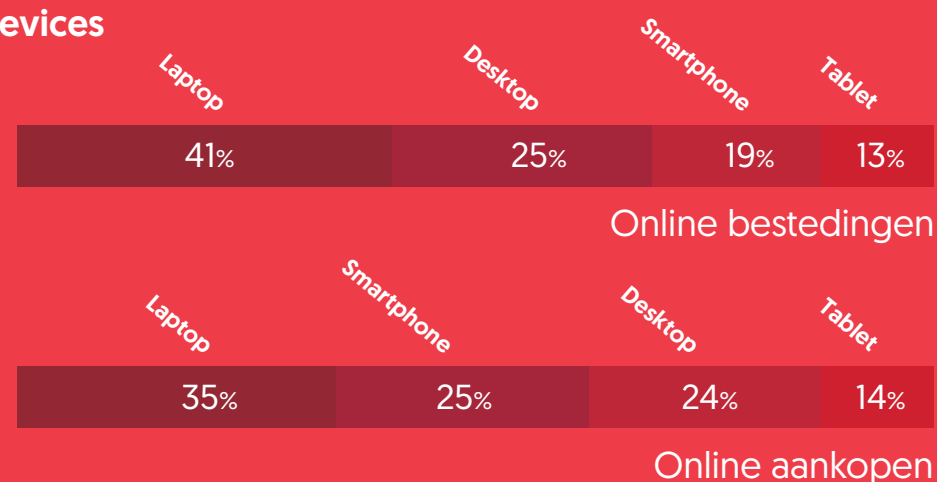
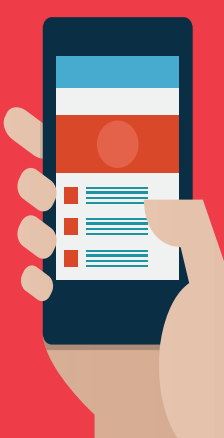
+62% •• Home & Living

+51% •• Food/Nearfood

+38% •• Health & Beauty

+36% •• Kleding

Verdeling naar devices



Aandeel online

2019

Bestedingen

Totale markt

28%

26%

Aankopen

11%

8%

Producten

23%

17%

10%

7%

Diensten

84%

81%

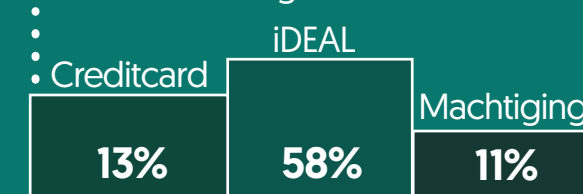
85%

81%



Top 3 Betaalmethoden

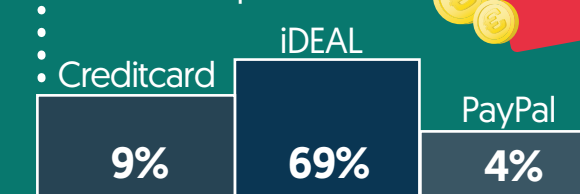
Online bestedingen:



Marktaandeel totaal
(NL + cross-border)

Grootste marktaandeel cross-border
42% •• iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
(NL + cross-border)

Grootste marktaandeel cross-border
46% •• iDEAL

