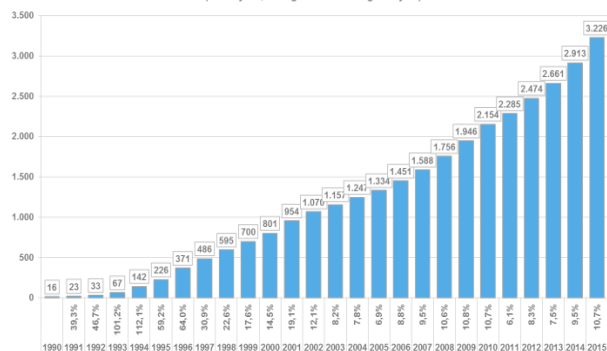


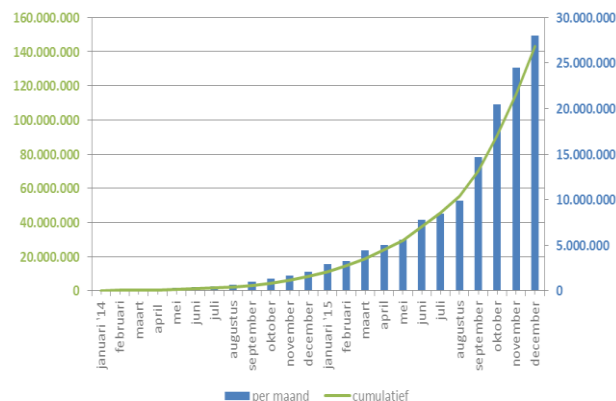
# Sterke groei elektronisch betalen in Nederland in 2015



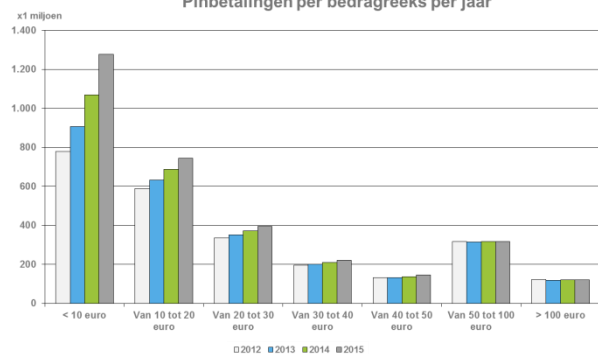
**Pinbetalingen**  
(x 1 miljoen; incl. groei t.o.v. voorgaand jaar)



Aantal contactloze pinbetalingen



Pinbetalingen per bedragreeks per jaar



Nederlandse consumenten pinden in 2015 meer dan ooit, 3,225 miljard betalingen. Een stijging van 10,7% ten opzichte van 2014. De groei zit vooral in bedragreeks < € 10.

Sinds de introductie begin 2014 betalen zij ook steeds vaker contactloos. 134.992.530 aankopen werden in 2015 contactloos betaald. Meer dan 90% zijn bedragen kleiner of gelijk aan € 25,- waarvoor geen pincode nodig is.

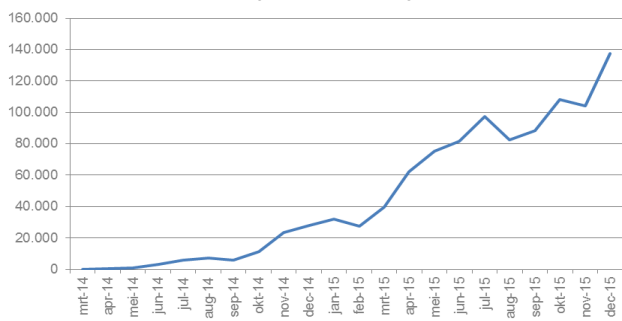
iDEAL transacties



In 2015 werd er 222 miljoen keer met iDEAL afgerekend. Een stijging van 23,2% ten opzichte van 2014.

Uit onderzoek blijkt dat Nederlandse consumenten meer dan de helft (56%) van alle e-commerce aankopen in de eerste helft van 2015 met iDEAL hebben afgerekend.

Aantal Retourpinnen-tansacties per maand



Consumenten die hun aankoop naar de winkel terugbrengen, krijgen met Retourpinnen het aankoopbedrag in plaats van contant geld steeds vaker rechtstreeks op hun betaalrekening teruggestort.

In 2015 kregen 936.169 consumenten hun aankoopbedrag terug via Retourpinnen.

Hoe worden online aankopen betaald (H1 2015)?

