



CURRENCE

Persbericht

Datum
29 mei 2012

Kenmerk
PB 12-02

Online betaalmiddel iDEAL wint in 2011 opnieuw flink aan populariteit *Overgang Europees betalen succesvol ingezet met invoering van het nieuwe pinnen*

Het gebruik van het online betaalmiddel iDEAL is in 2011 opnieuw fors gestegen. Het aantal transacties steeg met 36 procent tot een totaalwaarde van 7 miljard euro. Nederlanders kozen in totaal 94 miljoen keer voor het afrekenen met iDEAL. Dat blijkt uit de jaarcijfers van Currence, merkeigenaar van collectieve betaalproducten zoals Acceptgiro, Incasso, iDEAL, Chipknip en tot eind 2011 PIN.

Currence verwacht sterke stijging online betalen per smartphone

De toename van het gebruik van iDEAL hangt samen met de voortgaande omzetgroei van e-commerce. Daarnaast geven steeds meer consumenten bij het doen van hun online aankopen de voorkeur aan iDEAL boven andere betaalmiddelen, omdat iDEAL eenvoudig, snel en veilig is. Consumenten besteedden vorig jaar gemiddeld 73 euro per online aankoop met iDEAL. Ruim de helft van de omzet ging naar reizen, mobiele telefonie, kleding en elektronica. Nederlandse consumenten kunnen ook steeds vaker met iDEAL in buitenlandse webshops betalen. Met de introductie van mobiel iDEAL werd het vorig jaar voor het eerst mogelijk om deze betaalwijze te gebruiken op smartphones. Naar verwachting neemt deze toepassing in 2012 een grote vlucht.

Overgang naar Europees betalen

Het jaar 2011 markeert het einde van het merk PIN en de invoering van het nieuwe pinnen (het gebruik van EMV-chiptechnologie in plaats van de magneetstrip). Aan het einde van het jaar vond 97% van alle pinbetalingen plaats via het nieuwe pinnen. Het nieuwe pinnen is veiliger en zorgt er ook voor dat buitenlanders makkelijker in Nederland kunnen pinnen. De wijziging maakt onderdeel uit van de overgang naar de Europese betaalmarkt. In de komende jaren worden ook andere betaalproducten, zoals Incasso, vervangen door Europese varianten zodat er over enkele jaren geen verschil meer is tussen een binnenlandse betaling en een eurobetaling van of naar andere Europese landen.

Groei pinbetalingen, afname Chipknip

In totaal pinde het Nederlandse publiek in 2011 bijna 2,3 miljard keer, 6 procent meer dan het jaar daarvoor. Het pinnen van kleine bedragen groeide het sterkst met 17 procent. Het gebruik van Chipknip nam voor het eerst af met 4 procent. Een verklaring hiervoor is een afname in het parkeersegment, waar steeds vaker wordt gepind of met een mobiel betaald wordt. Ook besloten veel ondernemers inmiddels Chipknip niet langer als betaalproduct te accepteren, omdat consumenten de voorkeur geven aan pinnen in hun winkels.



CURRENCE

Alert blijven op skimmen

De schade voor de banken door het skimmen van betaalpassen verdubbelde in 2011 tot 39 miljoen euro. Vooral in het parkeersegment en bij onbemande benzinstations werden betaalpassen veelvuldig geskimd. Met de invoering van het nieuwe pinnen is dit in winkels niet langer mogelijk. Bij automaten waar de magneetstrip nog in zijn geheel in de kaartlezer moet, blijft het risico van skimming aanwezig. Alle betrokken partijen in het betalingsverkeer moeten daarom blijven investeren in maatregelen die fraude voorkomen. Currence adviseert consumenten om eveneens alert te blijven. Skimmen kan onder meer voorkomen worden door de pincode goed af te schermen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Jannemieke Zandee

Telefoon 06 55 74 08 21

j.zandee@currence.nl