



# Betalen aan de kassa 2025

DeNederlandscheBank

EUROSYSTEM



**Betaalvereniging  
Nederland**

# Inhoud

Deze factsheet toont de uitkomsten van het onderzoek naar het gebruik van contant geld en elektronisch betalen aan de kassa in Nederland in 2025. Dit onderzoek is uitgevoerd door Betaalvereniging Nederland en De Nederlandsche Bank onder 23.769 respondenten.

Gebruik van betaalmiddelen aan de kassa

Gebruik van betaalmiddelen  
naar persoonskenmerken

Relatief gebruik van betaalmiddelen

Betaalvoorkeuren

Gebruik van betaalmiddelen  
naar bedrag

Onderlinge betalingen

Gebruik van betaalmiddelen  
naar aankoopplaats

Kenmerken van het onderzoek

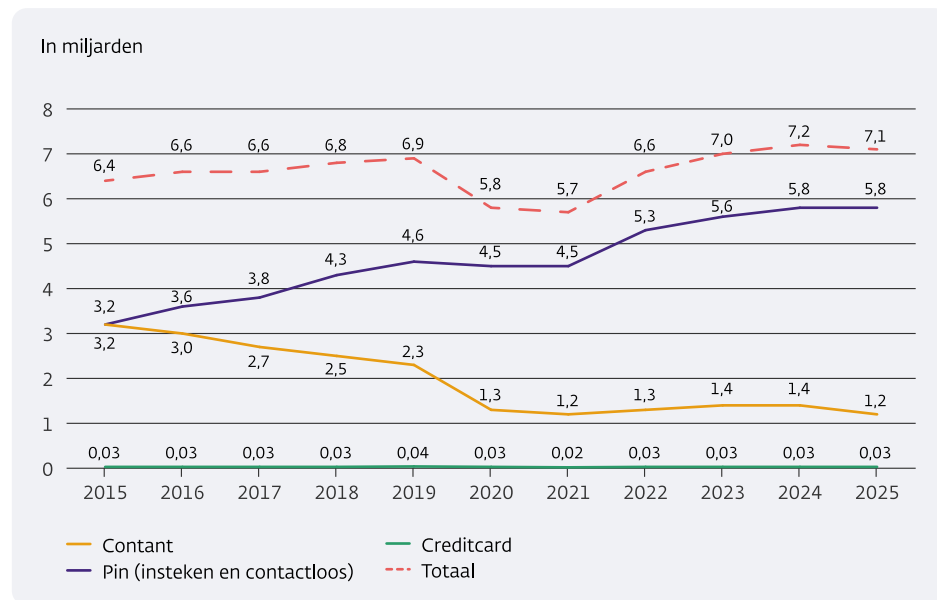
# Gebruik van betaalmiddelen aan de kassa

In 2025 hebben Nederlandse consumenten 7,1 miljard aankopen afgerekend aan de kassa (Figuur 1a) met een totale waarde van EUR 185 miljard (Figuur 1b). In 2024 waren er iets meer kassabetalingen, namelijk 7,2 miljard. De totale waarde was toen juist lager; EUR 179 miljard.

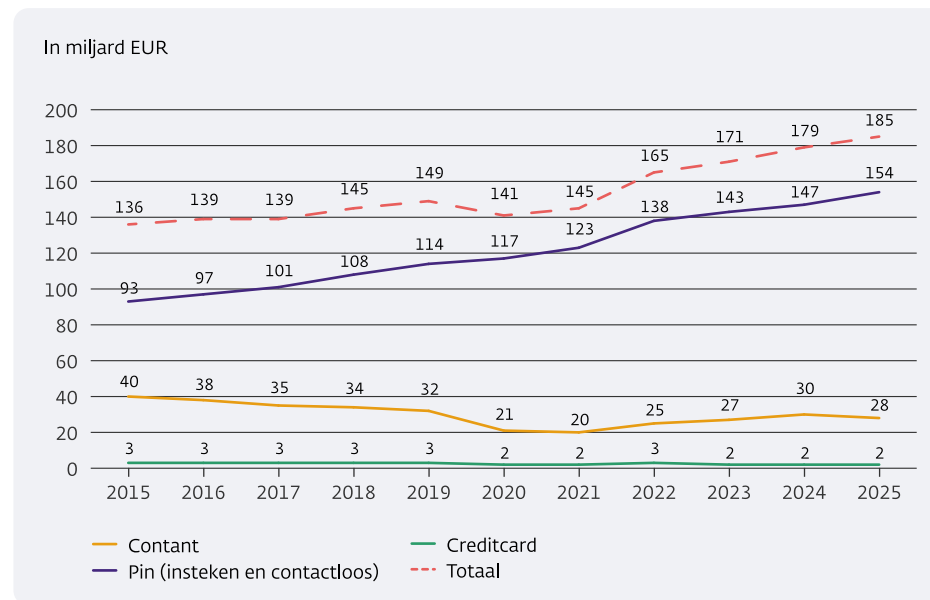
Het aantal contante betalingen is in 2025 licht gedaald, van 1,4 miljard in 2024 naar 1,2 miljard in 2025. Het aantal betalingen met een pinpas, mobiele telefoon of smartwatch is ongeveer gelijk gebleven op 5,8 miljard. Creditcardbetalingen spelen in Nederland slechts een beperkte rol aan de kassa. In 2025 is 0,03 miljard keer met een creditcard afgerekend aan de kassa, net als in 2024.

De stijging van de totale waarde van de kassabetalingen is toe te schrijven aan de hogere waarde van pinbetalingen. In 2025 is de totale waarde van pinbetalingen aan de kassa toegenomen naar EUR 154 miljard, tegenover EUR 147 miljard in 2024. Dat is een toename van 5%. Contante betalingen zijn niet alleen in aantal afgenomen, maar ook in waarde. In 2025 is EUR 28 miljard contant afgerekend, tegenover EUR 30 miljard in 2024. Met creditcards is net als voorgaande jaren voor EUR 2 miljard aan de kassa betaald.

**Figuur 1a Totale aantal betalingen**



**Figuur 1b Totale waarde betalingen**

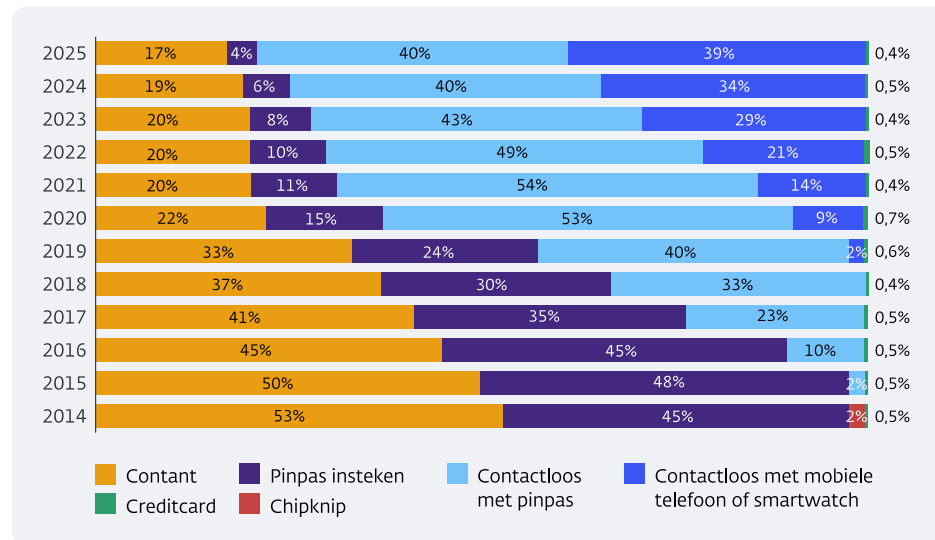


# Relatief gebruik van betaalmiddelen

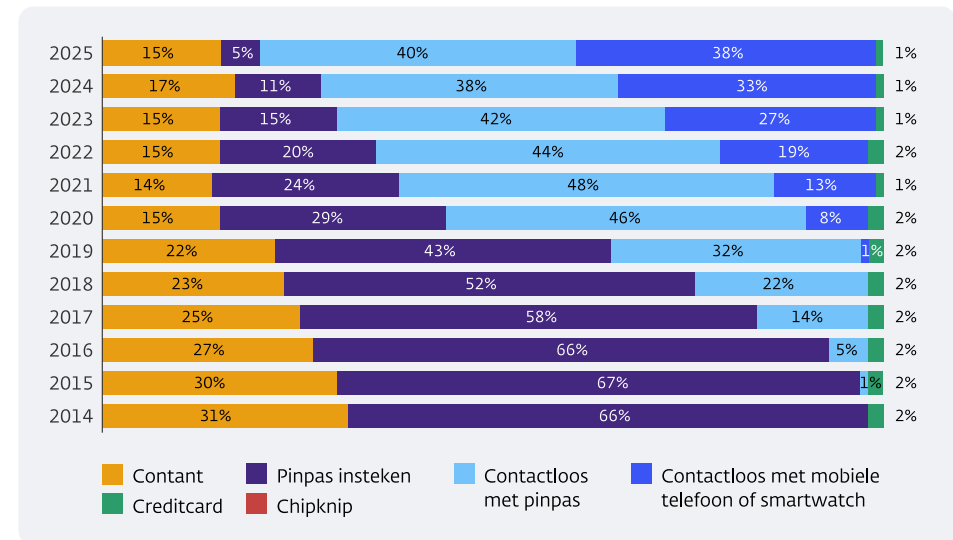
In 2025 is 17% van alle kassa-aankopen contant afgerekend en 83% met een kaart (pinpas of creditcard) (Figuur 2a). Dit is een lichte afname van het aandeel dat contant wordt afgerekend, na een periode waarin dit aandeel stabiel rond de één op de vijf lag. Contactloos betalen wint verder terrein. Verreweg de meeste betalingen (78%) zijn in 2025 contactloos afgerekend; 40% contactloos met de pas en 39% contactloos met mobiele telefoon of smartwatch. Het aandeel contactloos met mobiele telefoon of smartwatch is in 2025 opnieuw toegenomen. Daarnaast is in 4% van de gevallen traditioneel gepind, dat wil zeggen door de pinpas in de automaat te steken en de pincode in te toetsen. Dit is een daling ten opzichte van 2024 met 2%-punt. Het aandeel aankopen aan de kassa dat met creditcard is betaald, is 0,4%.

De totale waarde van de betalingen aan de kassa laat vrijwel eenzelfde beeld zien (Figuur 2b). De opvallendste uitzondering is dat het aandeel contant na een lichte stijging in 2024 door de daling 2025 weer terug is op het niveau van de jaren daarvoor.

**Figuur 2a** Verdeling totale aantal betalingen



**Figuur 2b** Verdeling totale waarde betalingen

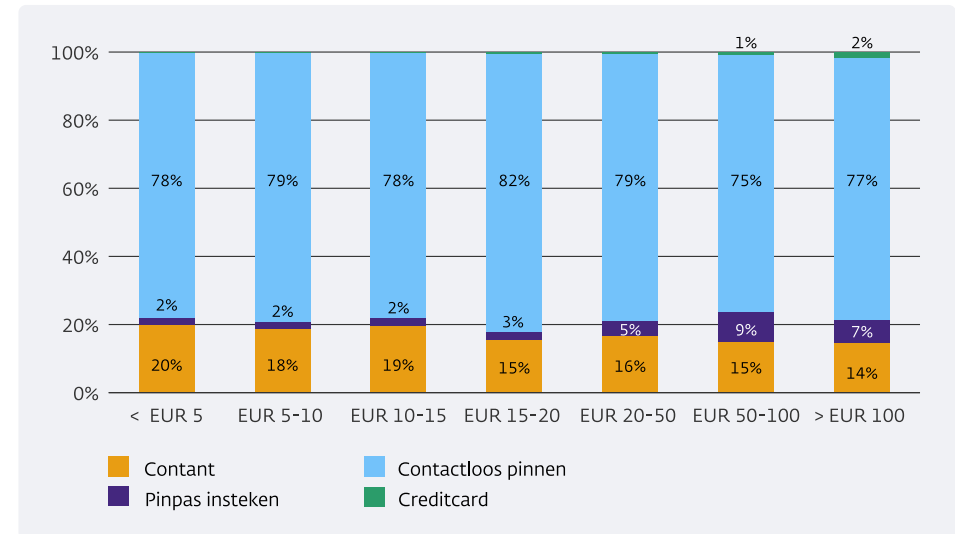


# Gebruik van betaalmiddelen naar bedrag

Net als in voorgaande jaren worden lagere bedragen (tot EUR 15) vaker contant betaald dan hogere bedragen (Figuur 3). Het verschil is de afgelopen jaren wel kleiner geworden. Met name doordat het aandeel pin in 2025 juist bij bedragen tot EUR 10 relatief veel is toegenomen (+3%-punt).

Bij hogere bedragen wordt nog relatief vaak betaald door de pinpas in te steken, al is dat aandeel in 2025 wel verder afgenomen. Zo is bij aankopen tussen de EUR 50 en EUR 100 in 2025 in 9% van de gevallen de pinpas ingestoken, terwijl dit in 2024 nog 14% was. Bij bedragen van meer dan EUR 100 is het aandeel pin insteken afgenomen van 11% in 2024 naar 7% in 2025. Consumenten gebruiken hun creditcard voornamelijk bij hogere bedragen aan de kassa. Dit aandeel is al jaren stabiel.

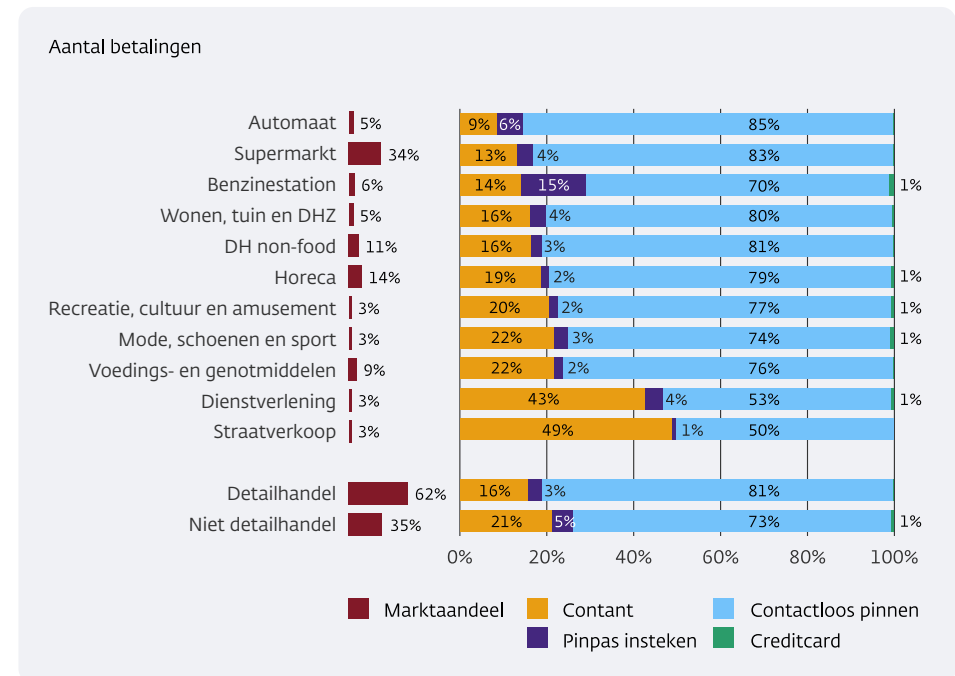
**Figuur 3 Aandelen betaalmiddelen naar bedrag**



# Gebruik van betaalmiddelen naar aankoopplaats

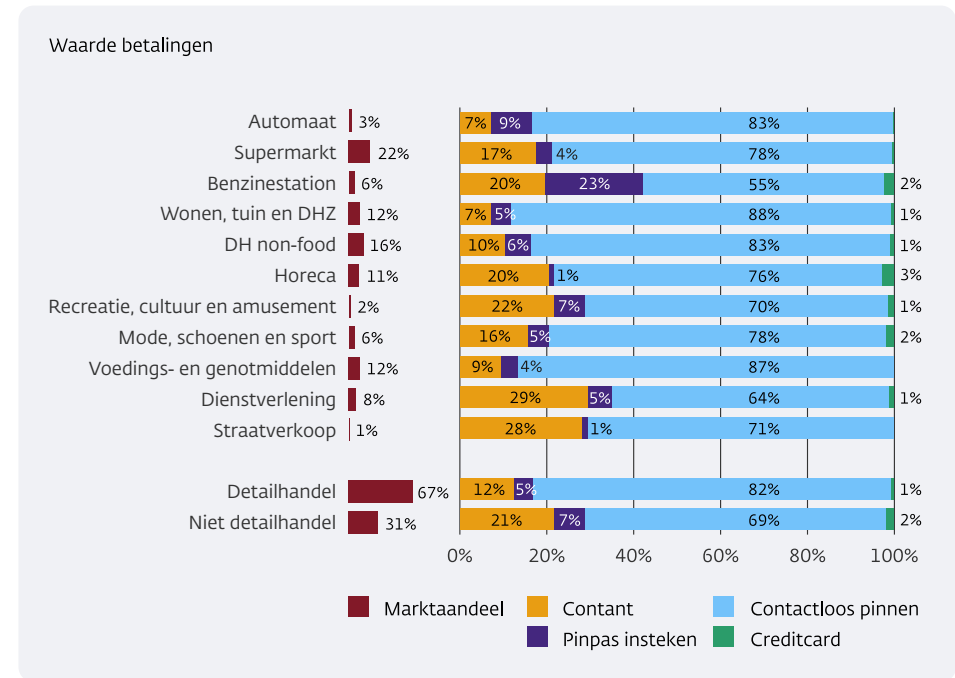
Bij alle aankoopplaatsen is in 2025 een minderheid van de aankopen contant betaald (Figuur 4a). Bij straatverkoop is het vaakst contant betaald: 49% van de aankopen is met contant geld afgerekend. Daarnaast is 50% van de aankopen contactloos betaald en 1% door het insteken van de pinpas. Ook in de dienstverlening is in 2025 relatief vaak contant betaald. In deze sector is 43% van de aankopen contant afgerekend. Het aandeel contante betalingen is het laagst bij automaten (9%), supermarkten (13%) en benzinstations (14%). Automaat- en supermarktbetalingen zijn vooral contactloos: respectievelijk 85% en 83% van de aankopen. Bij benzine-stations is dit aandeel 70%. In vergelijking met andere aankoopplaatsen is hier relatief vaak betaald door de pinpas in te steken (15% van de aankopen). Mogelijke verklaringen hiervoor zijn gewoonte en de plek van de contactloze kaartlezer. Bij onbemande benzinstations was lange tijd alleen traditioneel pinnen mogelijk en soms is de contactloze lezer later toegevoegd op een minder handige plek.

**Figuur 4a Aandelen betaalmiddelen naar aankoopplaats**



Kijkend naar de waarde van betalingen, dan is in 2025 in winkels voor wonen, tuin en doe-het-zelf het grootste deel contactloos betaald: 88% (Figuur 4b). Daarnaast is 7% van de waarde contant betaald, 5% via traditioneel pinnen en ongeveer 1% met de creditcard. Ook bij automaten is 7% van de bestedingswaarde contant afgerekend. Daarmee kennen dit type aankoopplaats en de winkels voor wonen, tuin en doe-het-zelf in 2025 het laagste aandeel contant geld, gemeten naar waarde. In winkels voor voedings- en genotmiddelen en in de non-fooddetailhandel is eveneens een groot deel van de bestedingswaarde contactloos betaald, respectievelijk 87% en 83%. Bij de dienstverlening (29%) en straatverkoop (28%) is het aandeel contant het hoogst.

**Figuur 4b Aandelen betaalmiddelen naar aankoopplaats**

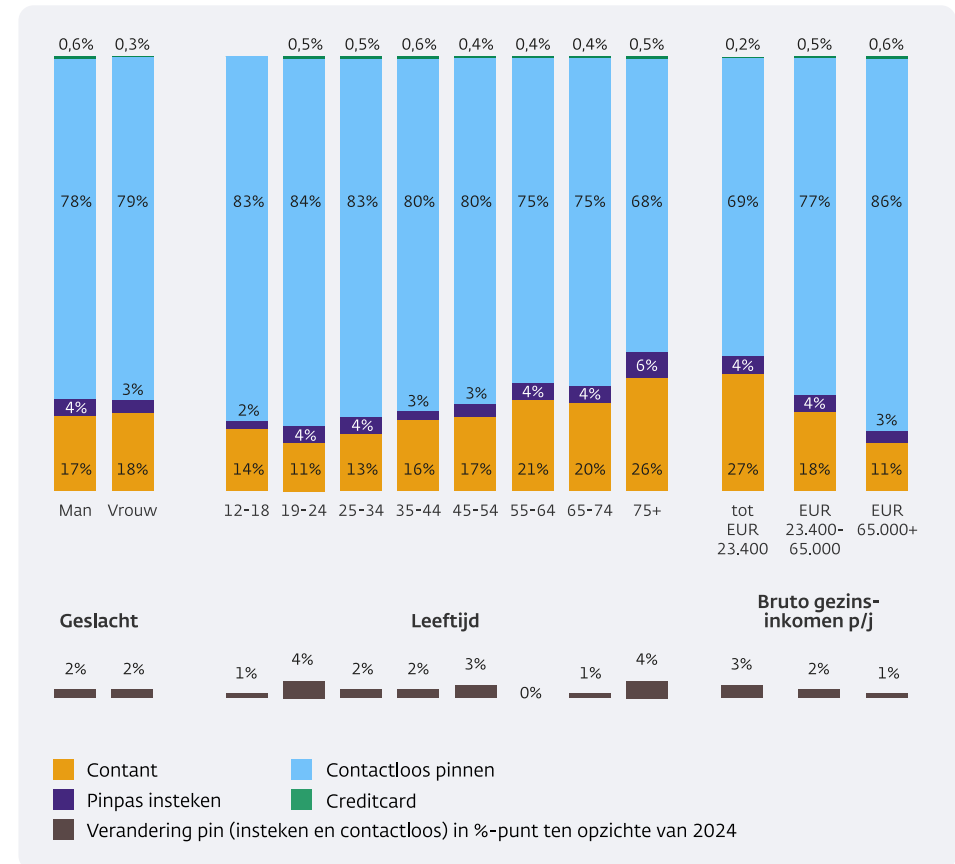


# Gebruik van betaalmiddelen naar persoonskenmerken

Dat het merendeel van de betalingen aan de kassa contactloos is afgerekend zien we bij alle consumentengroepen terug (Figuur 5). Daarbij geldt dat vrijwel alle groepen in 2025 ook meer contactloos met pin en minder contant hebben afgerekend dan het jaar ervoor. Vooral bij mensen van 75 jaar en ouder en mensen in de laagste inkomensgroep is deze verschuiving opvallend. Terwijl het aandeel contante betalingen de afgelopen vier jaar bij hen stabiel rond de 30% lag, is dit in 2025 afgenomen naar respectievelijk 26% en 27%. Het aandeel contant is bij deze twee consumentengroepen nog steeds het hoogst, maar de verschillen met andere groepen zijn kleiner geworden.

Bij jongeren (12-18 jaar) valt op dat het gebruik van pin na de sterke stijging in 2024 (+6%-punt) in 2025 juist relatief weinig is toegenomen (+1%-punt). Ook bij de 55-64-jarigen is het betaalgedrag vrijwel hetzelfde als in 2024.

**Figuur 5 Relatief gebruik betaalmiddelen naar geslacht, leeftijd en inkomen**

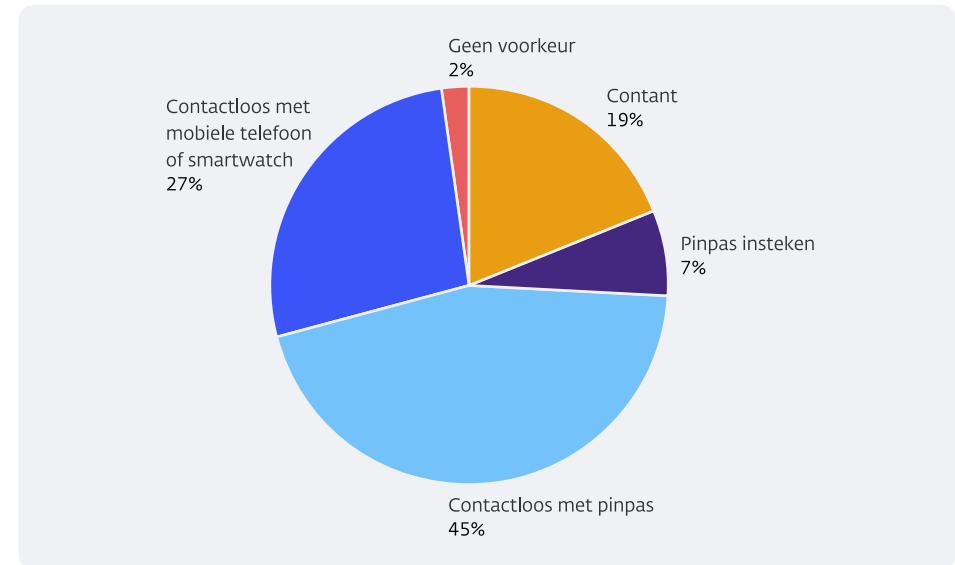


# Betaalvoorkeuren

De meeste consumenten betalen het liefst contactloos met een pinpas (zie Figuur 6). Dit is vergelijkbaar met eerdere jaren. De voorkeur voor contactloze betalingen met een mobiele telefoon of smartwatch is licht gestegen vergeleken met 2024 (+3%-punt). Meer dan een kwart (27%) van de consumenten heeft een voorkeur voor deze betaalmethode.

In Nederland betalen mensen bijna altijd met het betaalmiddel dat ze willen gebruiken. Dit is mogelijk omdat de meeste bedrijven zowel contant geld als pinbetalingen accepteren aan de kassa. In 2025 hebben consumenten bij slechts 2% van hun betalingen aangegeven dat zij liever met een ander betaalmiddel wilden betalen. De meeste mensen die niet konden betalen zoals zij wilden hebben aangegeven dat ze liever met (een andere vorm van) pin hadden betaald.

**Figuur 6 Voorkeuren verschillende betaalmethodes in 2025**

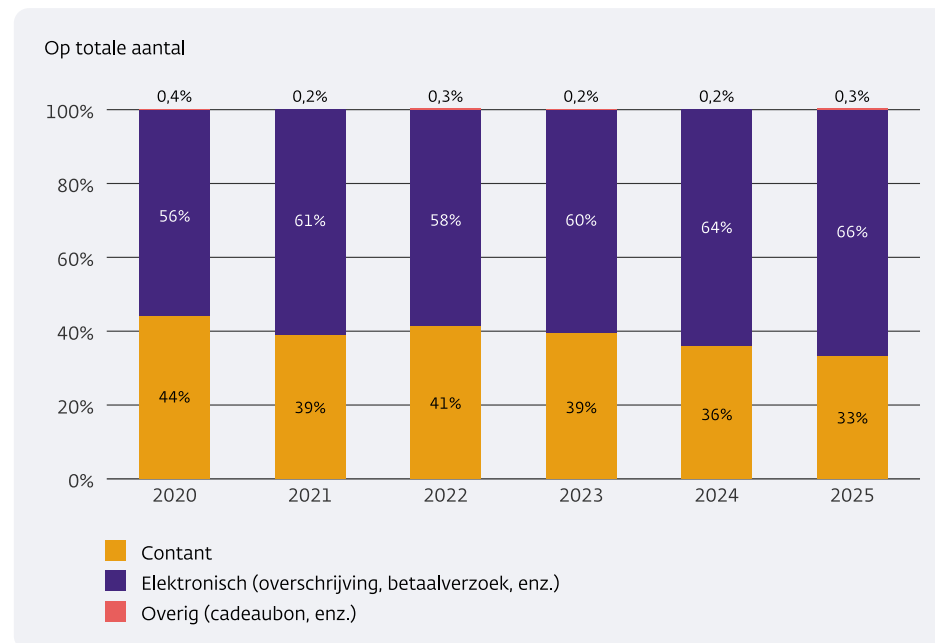


# Onderlinge betalingen

Onderlinge betalingen zijn betalingen aan bijvoorbeeld vrienden, familie of de sportvereniging. Zowel het totale aantal onderlinge betalingen als de totale waarde van deze betalingen zijn afgenomen. In 2025 waren er 608 miljoen onderlinge betalingen (2024: 614 miljoen), met een totale waarde van EUR 28 miljard (2024: EUR 29 miljard).

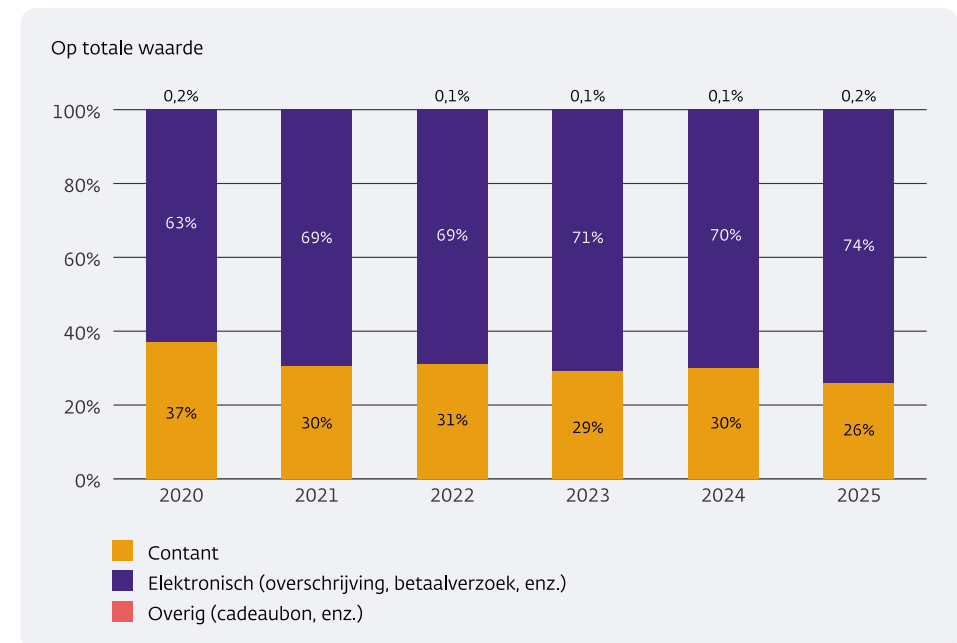
Ook bij onderlinge betalingen is in 2025 opnieuw minder vaak contant geld gebruikt (Figuur 7a). Twee op de drie betalingen werd elektronisch betaald en een op de drie contant. Contante betalingen worden naar verhouding nog steeds vaker gebruikt bij onderlinge betalingen dan bij betalingen aan de kassa.

**Figuur 7a Aandelen betaalwijzen onderlinge betalingen**



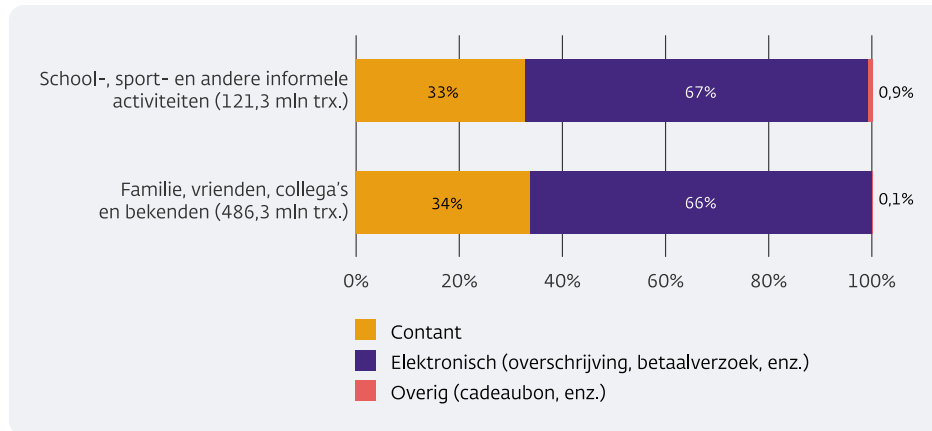
Het contante aandeel in de waarde van onderlinge betalingen is ook afgenomen (Figuur 7b). In 2025 is het aandeel contant in de waarde van de onderlinge betalingen gedaald naar 26% en het aandeel elektronische betalingen gestegen naar 74%. In 2024 was dit nog respectievelijk 30% en 70%. Ook bij onderlinge betalingen geldt dat contant vooral bij lagere bedragen is gebruikt.

**Figuur 7b Aandelen betaalwijzen onderlinge betalingen**



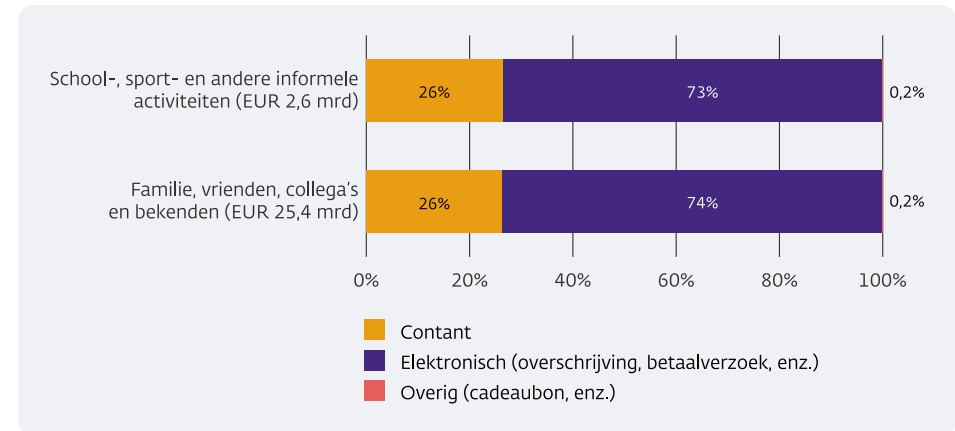
We onderscheiden twee categorieën onderlinge betalingen: voor school-, sport- en andere informele activiteiten, en aan familie, vrienden, collega's en bekenden. De meeste onderlinge betalingen worden gedaan in de tweede categorie. In 2025 hebben er 121 miljoen transacties plaatsgevonden in de eerste categorie en 486 miljoen in de tweede categorie (2024: respectievelijk 86 en 527 miljoen transacties). Voor beide categorieën geldt dat ongeveer een op de drie betalingen contant plaats heeft gevonden en twee op de drie elektronisch (Figuur 8a).

**Figuur 8a Aandeel betaalwijzen op totale aantal onderlinge transacties naar doel**



Ook wat betreft de waarde van de betalingen overtreft de categorie betalingen aan familie, vrienden, collega's en bekenden de categorie betalingen voor school-, sport- en andere informele activiteiten ruimschoots (Figuur 8b). In 2025 is EUR 2,6 miljard betaald aan school-, sport- en andere informele activiteiten en EUR 25,4 miljard aan familie, vrienden, collega's en bekenden (2024: respectievelijk EUR 1,9 miljard en EUR 27,3 miljard). Het aandeel contant is in beide categorieën gelijk gebleven: 26% van de waarde.

**Figuur 8b Aandeel betaalwijzen op totale waarde onderlinge transacties naar doel**

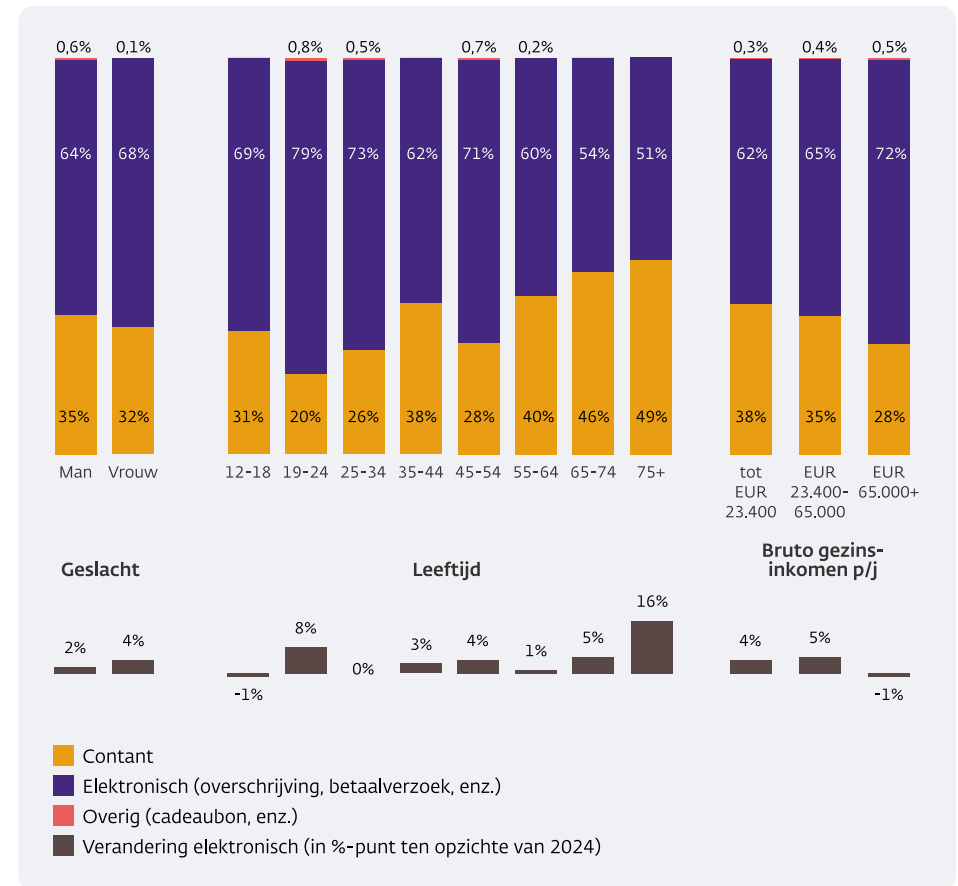


Zowel mannen als vrouwen zijn meer gebruik gaan maken van elektronische betaalmiddelen voor onderlinge betalingen (Figuur 9). Vrouwen hebben in 2025 vaker dan mannen onderling betaald en maakten daarbij ook vaker gebruik van elektronische betaalmiddelen.

In bijna alle leeftijdsgroepen is het aandeel elektronische betaalmiddelen bij onderlinge betalingen toegenomen of gelijk gebleven vergeleken met 2024, met uitzondering van de leeftijdsgroep 12-18-jarigen. Met name onder de 75-plussers is een grote stijging te zien van het aandeel elektronische betalingen; een stijging van 16%-punt.

Hoe onderling is betaald, hangt ook af van het gezinsinkomen. Consumenten uit de hoogste inkomenscategorie hebben in 2025 een groter deel van hun onderlinge betalingen elektronisch afgerekend dan consumenten uit lagere inkomenscategorieën. Dit was in eerdere jaren ook zo. In 2025 hebben ze in 72% van de gevallen betaald met een elektronisch betaalmiddel. Consumenten in de laagste inkomenscategorie hebben in 2025 wederom het minst vaak elektronisch betaald (62%), maar wel vaker dan in 2024 (+4%-punt).

**Figuur 9 Aandelen betaalmiddelen onderlinge betalingen naar geslacht, leeftijd en inkomen**



# Kenmerken van het onderzoek

Onderzoeksbureau Ipsos heeft onder 23.769 respondenten gegevens verzameld ten behoeve van het onderzoek “Betalen aan de kassa, 2025” van Betaalvereniging Nederland en De Nederlandsche Bank.

## Onderzoeksvragen:

- Hoe groot is het totale aantal en de waarde van de verrichte betalingen aan de kassa in 2025 in Nederland, uitgesplitst naar betaalmiddel?
- Welke betaalmiddelen gebruiken Nederlanders in 2025 in de drie sectoren waar de meeste betalingen plaatsvinden?
- Hoe heeft het gebruik van contant geld en de pinpas zich ontwikkeld sinds 2010?

## Afbakening:

- Betalingen in Nederland door Nederlandse ingezetenen van 12 jaar en ouder.
- Betalingen bij toonbankinstellingen (bijvoorbeeld winkels, horecagelegenheden, benzinstations, dienstverlening, de markt, en verkoopautomaten) en betalingen tussen Nederlanders onderling.
- Webaankopen en het overmaken van geld voor vaste lasten en dergelijke vallen buiten het reguliere onderzoek.

## Onderzoeksmethode:

- Transactiedagboekje en vragenlijst via internet of telefoon.
- Het veldwerk heeft plaatsgevonden tussen januari en december 2025.
- Respondenten vormen een goede afspiegeling van de Nederlandse bevolking wat betreft geslacht, leeftijd, etniciteit, opleiding, regio en inkomen.

## Algemene opmerkingen:

- De cijfers over pinnen (insteken, contactloos en contactloos met mobiele telefoon of smartwatch) en contant geld zijn gevalideerd met cijfers van o.a. Betaalvereniging Nederland.

De Nederlandsche Bank N.V.  
Postbus 98, 1000 AB  
Amsterdam  
020 524 91 11  
dnb.nl

**Volg ons op:**

 Instagram  
 LinkedIn  
 X

Betaalvereniging Nederland  
Postbus 83073, 1080 AB  
Amsterdam  
020 305 19 00  
www.betaalvereniging.nl

**Volg ons op:**

 Internet  
 LinkedIn  
 X

DeNederlandscheBank

EUROSYSTEEM



**Betaalvereniging**  
Nederland