

Thuiswinkel Markt Monitor Q1 2023

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 8,6 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 7,5 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 1 miljard

Groei
t.o.v.
Q1
2022

+5%

Aantal online aankopen

84 miljoen

Aankopen Nederland

74,2 miljoen

Cross-border aankopen

9 miljoen

Groei
t.o.v.
Q1
2022

0%

Aantal online kopers

12,6 miljoen

Cross-border shoppers

4,1 miljoen



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

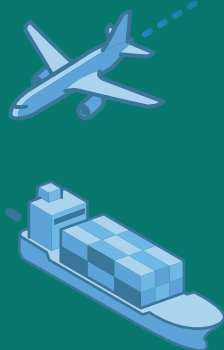
23% .. Duitsland

11% .. Groot-Brittanië

9% .. Frankrijk

8% .. Verenigde Staten

7% .. Spanje



Online cross-border aankopen

25% .. Duitsland

17% .. China

16% .. Groot-Brittannië

12% .. Verenigde Staten

5% .. Frankrijk

Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+25% .. Tickets Attracties & Evenementen

+24% .. Pakketreizen

+22% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

+17% .. DIY/Garden

+6% .. Speelgoed

Online aankopen

+22% .. Tickets Attracties & Evenementen

+15% .. Pakketreizen

+15% .. DIY/Garden

+8% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

+7% .. Sport & Recreatie

Verdeling naar devices



Desktop/Laptop

Smartphone

Tablet

Overig

63%

23%

12%

2%

Online bestedingen

Desktop/Laptop

Smartphone

Tablet

Overig

51%

34%

12%

3%

Online aankopen

Aandeel online

Q1
2022

Bestedingen

Totale markt

32%

32%

Aankopen

Q1
2022

Producten

22%

24%

Diensten

88%

87%

89%

88%



Top 3 Betaalmethoden

Online bestedingen:

Creditcard

15%

iDEAL

59%

Machtiging

8%

Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste
marktaandeel
cross-border

41%

.. iDEAL

Online aankopen:

Creditcard

9%

iDEAL

70%

Pintransactie

4%

Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste
marktaandeel
cross-border

45%

.. iDEAL

