

Thuiswinkel Markt Monitor Q2 2022

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 7,9 miljard

Online bestedingen Nederland

... **€ 6,9 miljard**

Online bestedingen cross-border

... **€ 937 miljoen**

Groei
t.o.v.
**Q2
2021**

+11%

Aantal online aankopen

84,3 miljoen

Aankopen Nederland

... **75,8 miljoen**

Cross-border aankopen

... **8,5 miljoen**

Groei
t.o.v.
**Q2
2021**

-5%

Aantal online kopers

12,5 miljoen

Cross-border shoppers

... **3,4 miljoen**



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

26% .. Duitsland

11% .. Verenigde Staten

9% .. Frankrijk

9% .. België

9% .. Groot-Brittannië



Online cross-border aankopen

27% .. Duitsland

18% .. China

15% .. Verenigde Staten

9% .. Groot-Brittannië

7% .. Frankrijk

Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+129% .. Pakketreizen

+104% .. Tickets Attracties
& Evenementen

+32% .. Losse Vliegtickets
& Accommodaties

+27% .. Telecom

+5% .. Home & Living

Online aankopen

+104% .. Pakketreizen

+78% .. Tickets Attracties
& Evenementen

+36% .. Losse Vliegtickets
& Accommodaties

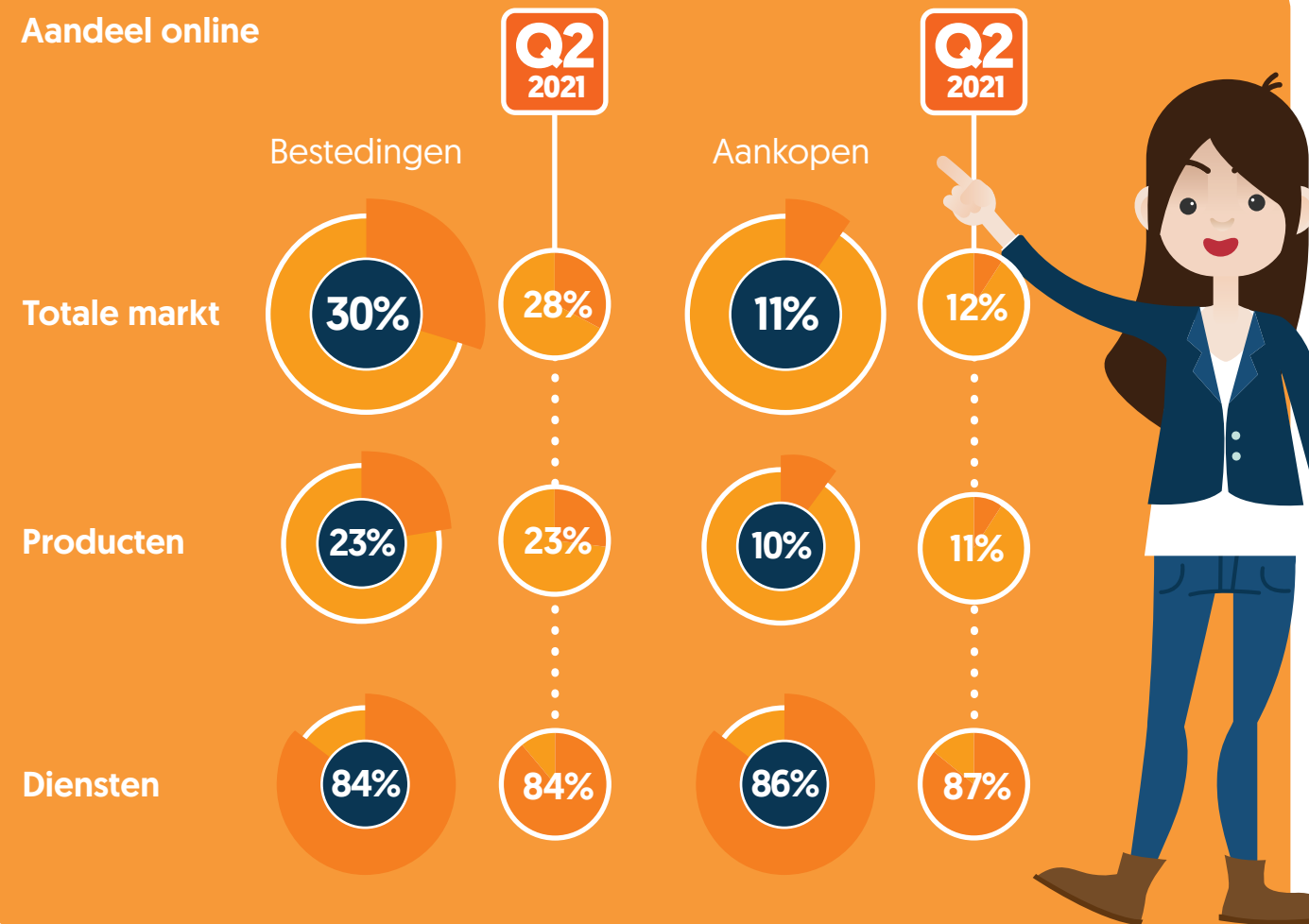
+12% .. Verzekeringen

+2% .. Home & Living

Verdeling naar devices

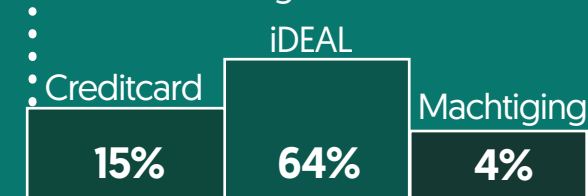


Aandeel online



Top 3 Betaalmethoden

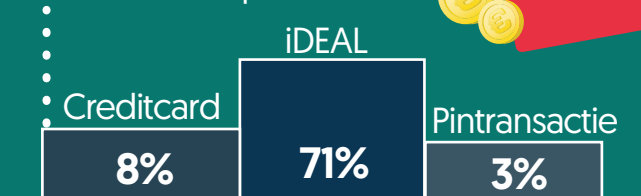
Online bestedingen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

... Grootste marktaandeel cross-border **44%** .. iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

... Grootste marktaandeel cross-border **47%** .. iDEAL

