

Thuiswinkel Markt Monitor Q1 2022

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 8,2 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 7,3 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 912 miljoen

Groei
t.o.v.
Q1
2021

+7%

Aantal online aankopen

83,7 miljoen

Aankopen Nederland

75,9 miljoen

Cross-border aankopen

7,9 miljoen

Groei
t.o.v.
Q1
2021

-8%

Aantal online kopers

12,6 miljoen

Cross-border shoppers

3,7 miljoen



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

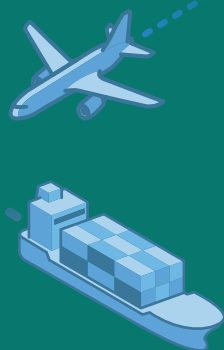
24% .. Duitsland

14% .. Frankrijk

10% .. Verenigde Staten

9% .. België

7% .. Groot-Brittannië



Online cross-border aankopen

27% .. Duitsland

18% .. China

16% .. Verenigde Staten

9% .. Groot-Brittannië

6% .. België

Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+447% .. Tickets Attracties & Evenementen

+412% .. Pakketreizen

+90% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

+39% .. Verzekeringen

-1% .. Food/ Nearfood

Online aankopen

+399% .. Pakketreizen

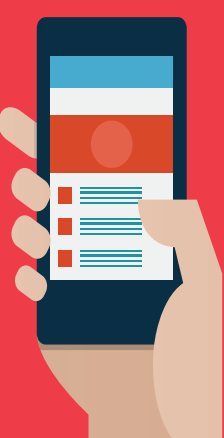
+349% .. Tickets Attracties & Evenementen

+96% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

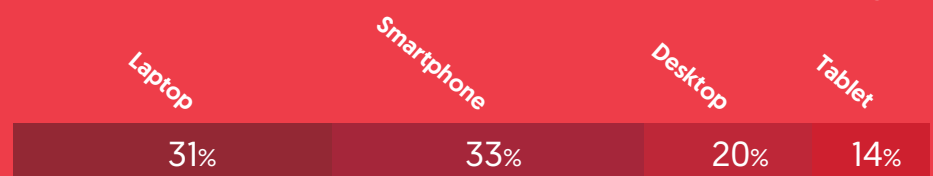
+44% .. Verzekeringen

+2% .. Food/ Nearfood

Verdeling naar devices

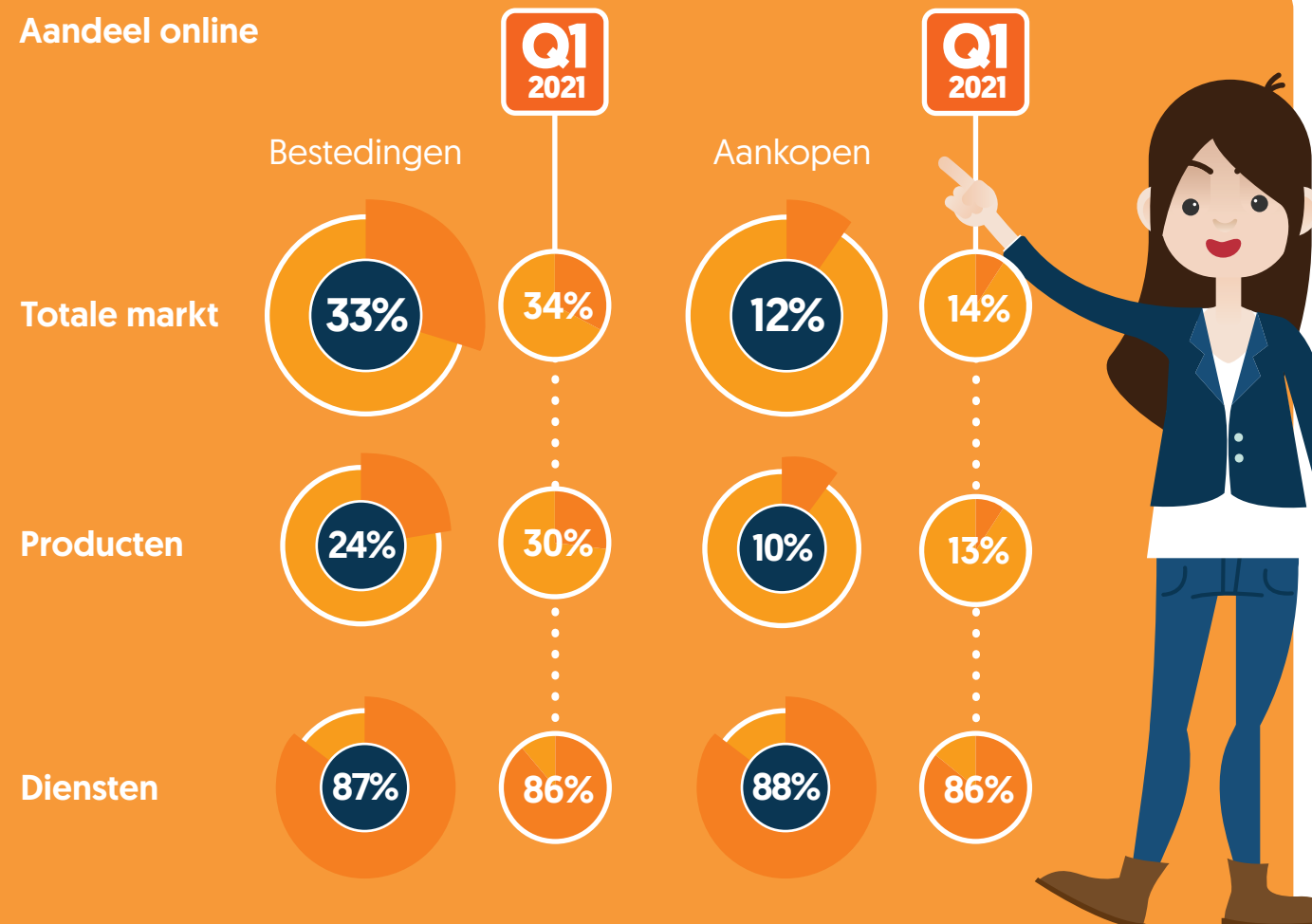


Online bestedingen



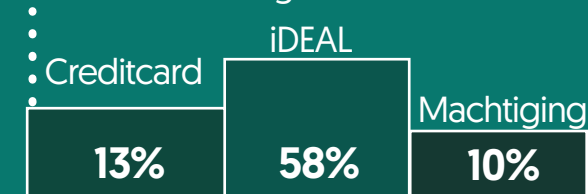
Online aankopen

Aandeel online



Top 3 Betaalmethoden

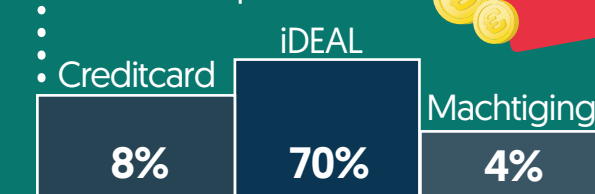
Online bestedingen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border
38% .. iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border
47% .. iDEAL