

Thuiswinkel Markt Monitor HY1 2020

Alle e-commercefeiten in Nederland in één oogopslag



Groei
t.o.v.
**HY1
2019**

Online bestedingen (excl. verzendkosten)



12,4 miljard

+4%

Aantal online aankopen

154,0 miljoen

+22%



Aantal online kopers

12,4 miljoen



Online aandeel op basis van bestedingen

26%

Online aandeel
totale markt

26%

21%

Online aandeel
producten

16%

82%

Online aandeel
diensten

82%

**HY1
2019**

+71% •• DIY/Garden

+62% •• Sport & Recreatie

+62% •• Home & Living

+53% •• IT

+46% •• Food/Nearfood

**Top 5
Branches**

Met grootste
groei in online
bestedingen



Verdeling online bestedingen naar devices

Laptop

40%

Desktop

25%

Smartphone

19%

Online in winkel
Tablet

13% 1%



Grafisch ontwerp
infographic **ZERO**
bureaus.com

De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en business partners van Thuiswinkel.org op www.thuiswinkel.org/tmm
Geen lid of business partner?

Bestel dan het rapport via Danny.vandenburg@gfk.com