

Thuiswinkel Markt Monitor HY1 2023

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen

[excl. verzendkosten]

€ 16,3 miljard

Nederland

€ 14,3 miljard

Cross-border

€ 2 miljard

2%
groei
t.o.v.
HY1 2022



Aantal online aankopen

167,8 miljoen

Nederland

149,4 miljoen

Cross-border

18,5 miljoen

0%
groei
t.o.v.
HY1 2022



Top 3 online branches

o.b.v. absolute grootte

Bestedingen

In miljarden

2,6 Losse Vliegtickets & Accommodatie

1,84 Food/Nearfood

1,5 Pakketreizen

Aantal aankopen

In miljoenen

30,2 Food/Nearfood

29,5 DIY/Garden

19,1 Media & Entertainment



Top 3 online branches

o.b.v. groei

Bestedingen

+19% ... Pakketreizen

+13% ... Tickets voor Attracties & Events

+12% ... Losse Vliegtickets & Accommodaties

Aantal aankopen

+12% ... Sport & Recreatie

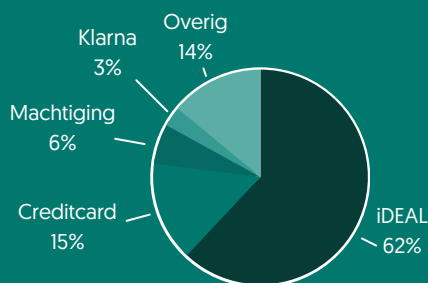
+10% ... DIY/Garden

+10% ... Tickets voor Attracties & Events

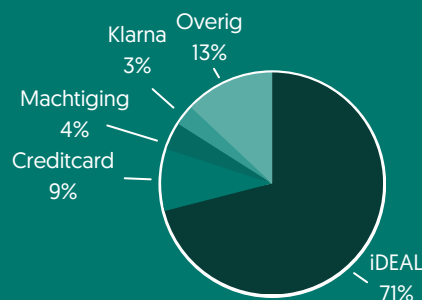


Betaalmethoden

Online bestedingen



Online aankopen



13,4 miljoen online kopers

waarvan
5,8 miljoen
ook cross-border shoppen



Aandeel online

t.o.v. totale markt

HY1 2023
Bestedingen

HY1 2022

HY1 2023
Aankopen

HY1 2022

Totaal
aandeel online

31%

30%

11%

11%

Producten

22%

23%

10%

10%

Diensten

87%

86%

87%

87%