

Thuiswinkel Markt Monitor Q3 2022

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 7,2 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 6,4 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 823 miljoen

Groei
t.o.v.
Q3
2021

+4%

Aantal online aankopen

79,8 miljoen

Aankopen Nederland

71,4 miljoen

Cross-border aankopen

8,4 miljoen

Groei
t.o.v.
Q3
2021

-5%

Aantal online kopers

12,4 miljoen

Cross-border shoppers

3,5 miljoen



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

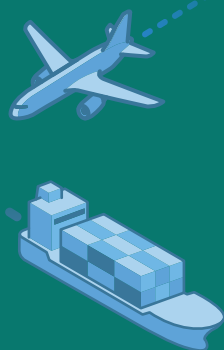
24% •• Duitsland

10% •• Verenigde Staten

9% •• Groot-Brittannië

9% •• Frankrijk

7% •• België



Online cross-border aankopen

24% •• Duitsland

17% •• China

13% •• Verenigde Staten

12% •• Groot-Brittannië

7% •• Frankrijk

Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+20% •• Pakketreizen

+19% •• Tickets Attracties & Evenementen

+11% •• Losse Vliegtickets & Accommodaties

+8% •• Telecom

+8% •• Food/Nearfood

Online aankopen

+33% •• Home & Living

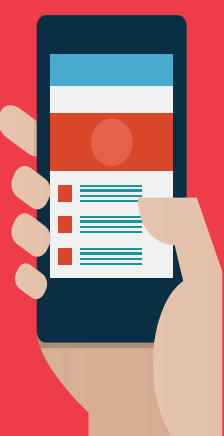
+13% •• Media & Entertainment

+11% •• Verzekeringen

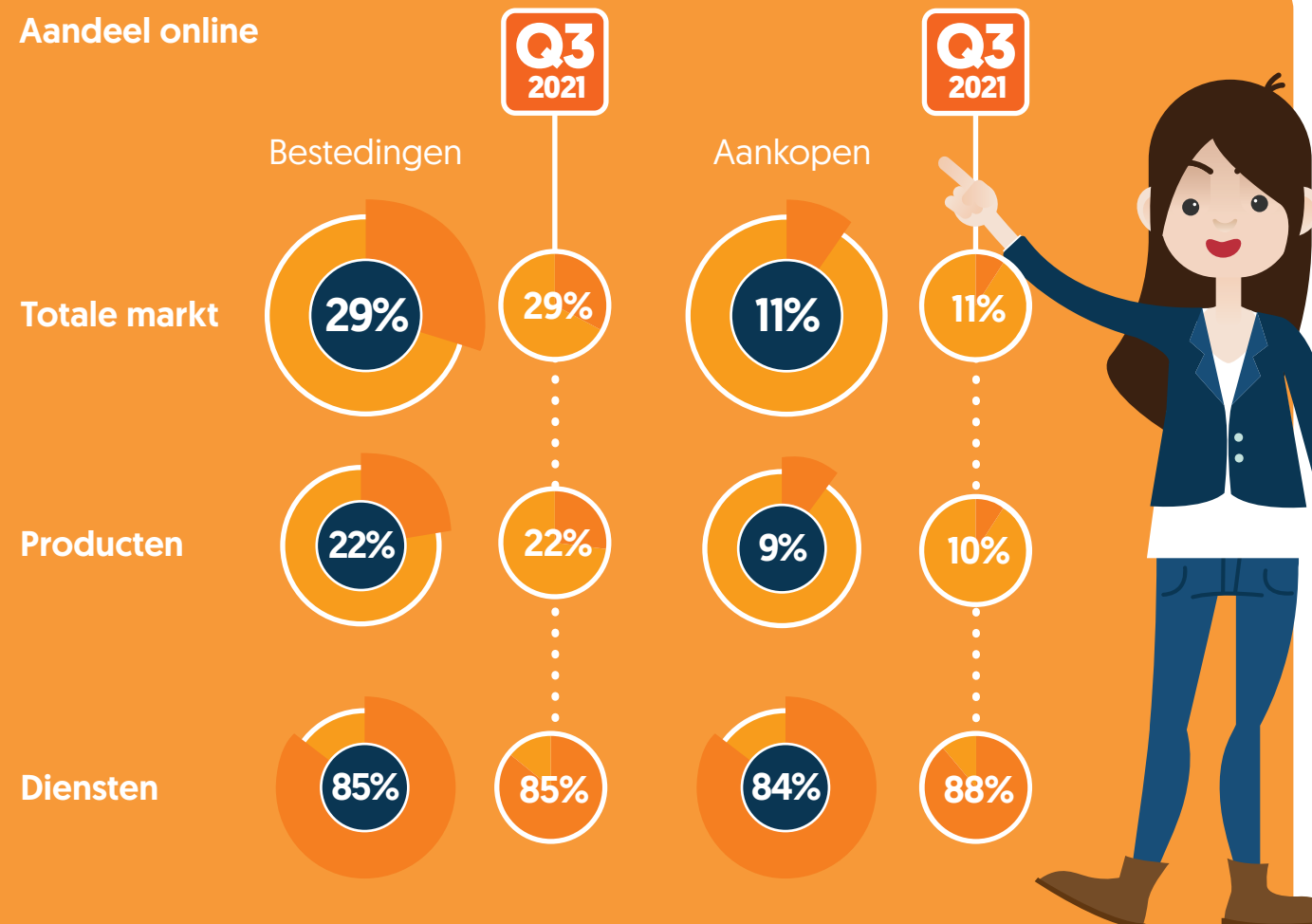
+10% •• Schoenen & Personal Lifestyle

+8% •• Telecom

Verdeling naar devices

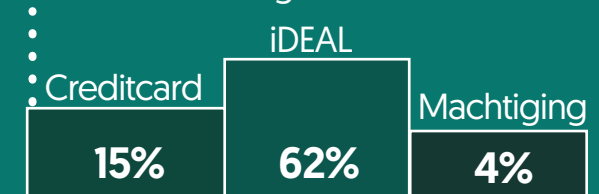


Aandeel online



Top 3 Betaalmethoden

Online bestedingen:

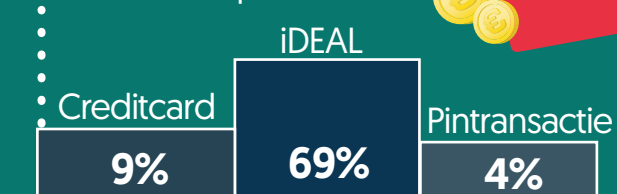


Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

43% •• iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

43% •• iDEAL

