

# Thuiswinkel Markt Monitor HY1 2022

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 16,1 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 14,2 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 1,9 miljard

Groei  
t.o.v.  
HY1  
2021

+ 9%

Aantal online aankopen

168 miljoen

Aankopen Nederland

151,6 miljoen

Cross-border aankopen

16,4 miljoen

Groei  
t.o.v.  
HY1  
2021

-6%

Aantal online kopers

13,5 miljoen

Cross-border shoppers

4,9 miljoen



## Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

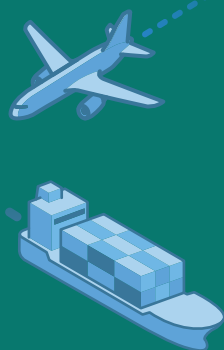
25% .. Duitsland

11% .. Frankrijk

10% .. Verenigde Staten

9% .. België

8% .. Groot-Brittannië



Online cross-border aankopen

27% .. Duitsland

18% .. China

15% .. Verenigde Staten

9% .. Groot-Brittannië

6% .. Frankrijk

## Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+231% .. Pakketreizen

+177% .. Tickets Attracties & Evenementen

+56% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

+25% .. Verzekeringen

+6% .. Telecom

Online aankopen

+197% .. Pakketreizen

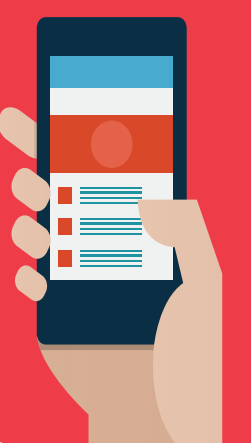
+143% .. Tickets Attracties & Evenementen

+60% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

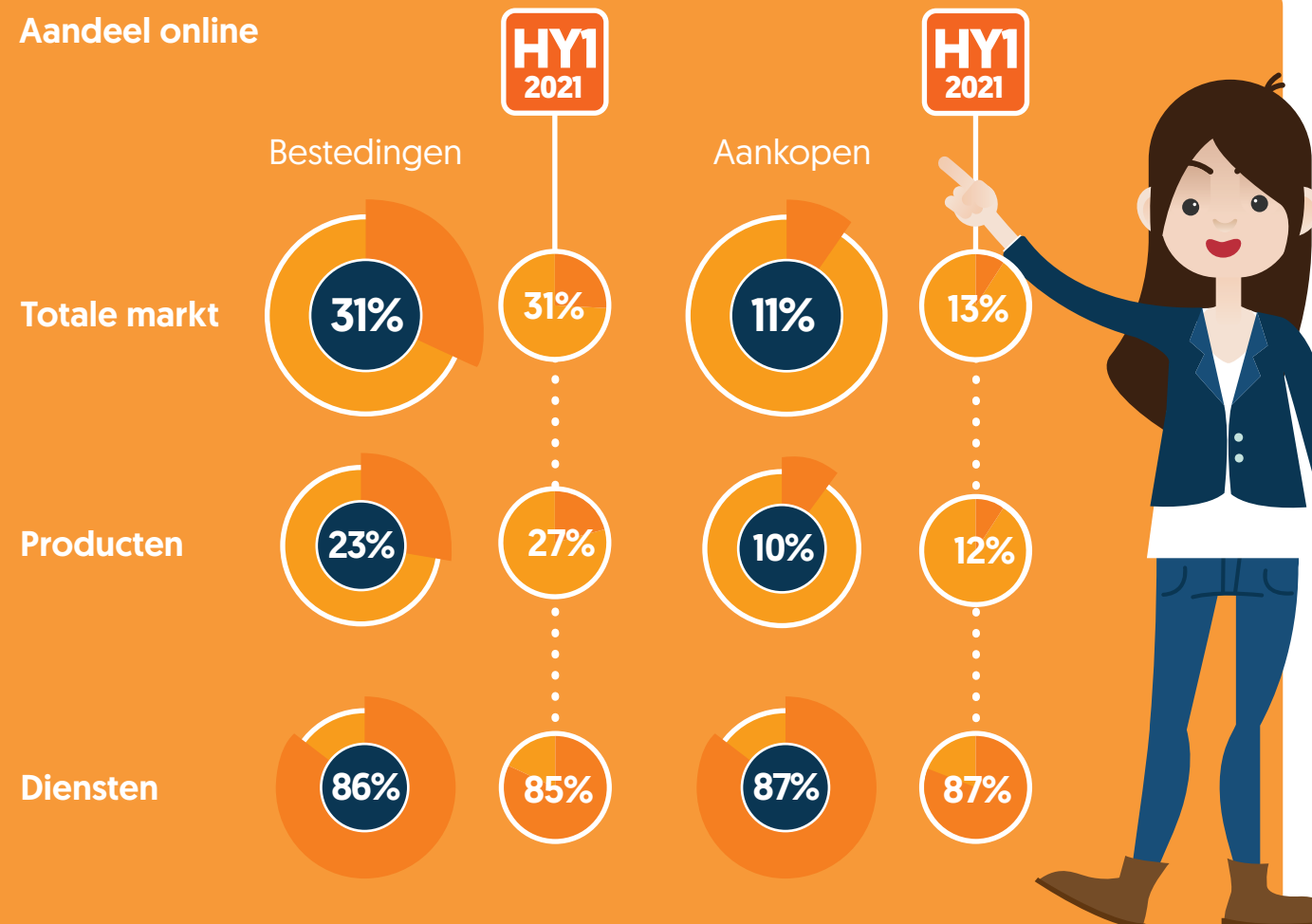
+29% .. Verzekeringen

+2% .. Food/Nearfood

## Verdeling naar devices

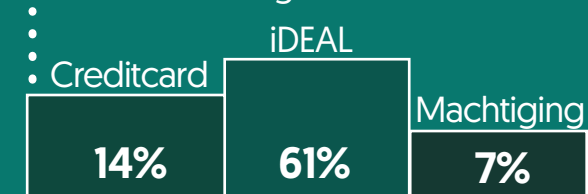


## Aandeel online



## Top 3 Betaalmethoden

Online bestedingen:

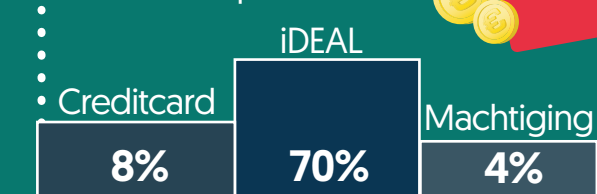


Marktaandeel totaal  
(NL + cross-border)

Grootste marktaandeel cross-border

41% .. iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal  
(NL + cross-border)

Grootste marktaandeel cross-border

47% .. iDEAL

