

Thuiswinkel Markt Monitor 2022

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 33,3 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 29,8 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 3,5 miljard

Groei
t.o.v.
2021

+9%

Aantal online aankopen

347,4 miljoen

Aankopen Nederland

313,4 miljoen

Cross-border aankopen

34,0 miljoen

Groei
t.o.v.
2021

-5%

Aantal online kopers

13,9 miljoen

Groei
t.o.v.
2021

-1%



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

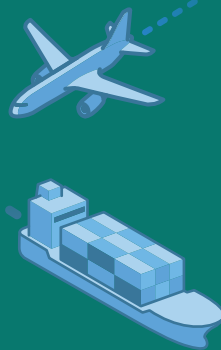
25% .. Duitsland

10% .. Verenigde Staten

10% .. Frankrijk

8% .. Groot-Brittannië

7% .. België



Online cross-border aankopen

27% .. Duitsland

18% .. China

14% .. Verenigde Staten

10% .. Groot-Brittannië

6% .. Frankrijk

Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+115% .. Pakketreizen

+82% .. Tickets Attracties & Evenementen

+40% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

+32% .. Verzekeringen

+3% .. Food/ Nearfood

Online aankopen

+91% .. Pakketreizen

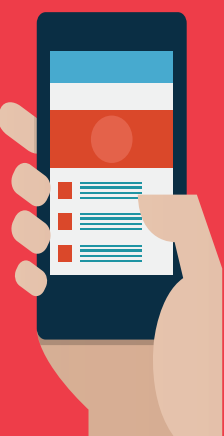
+61% .. Tickets Attracties & Evenementen

+35% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

+23% .. Verzekeringen

+3% .. Food/ Nearfood

Verdeling naar devices

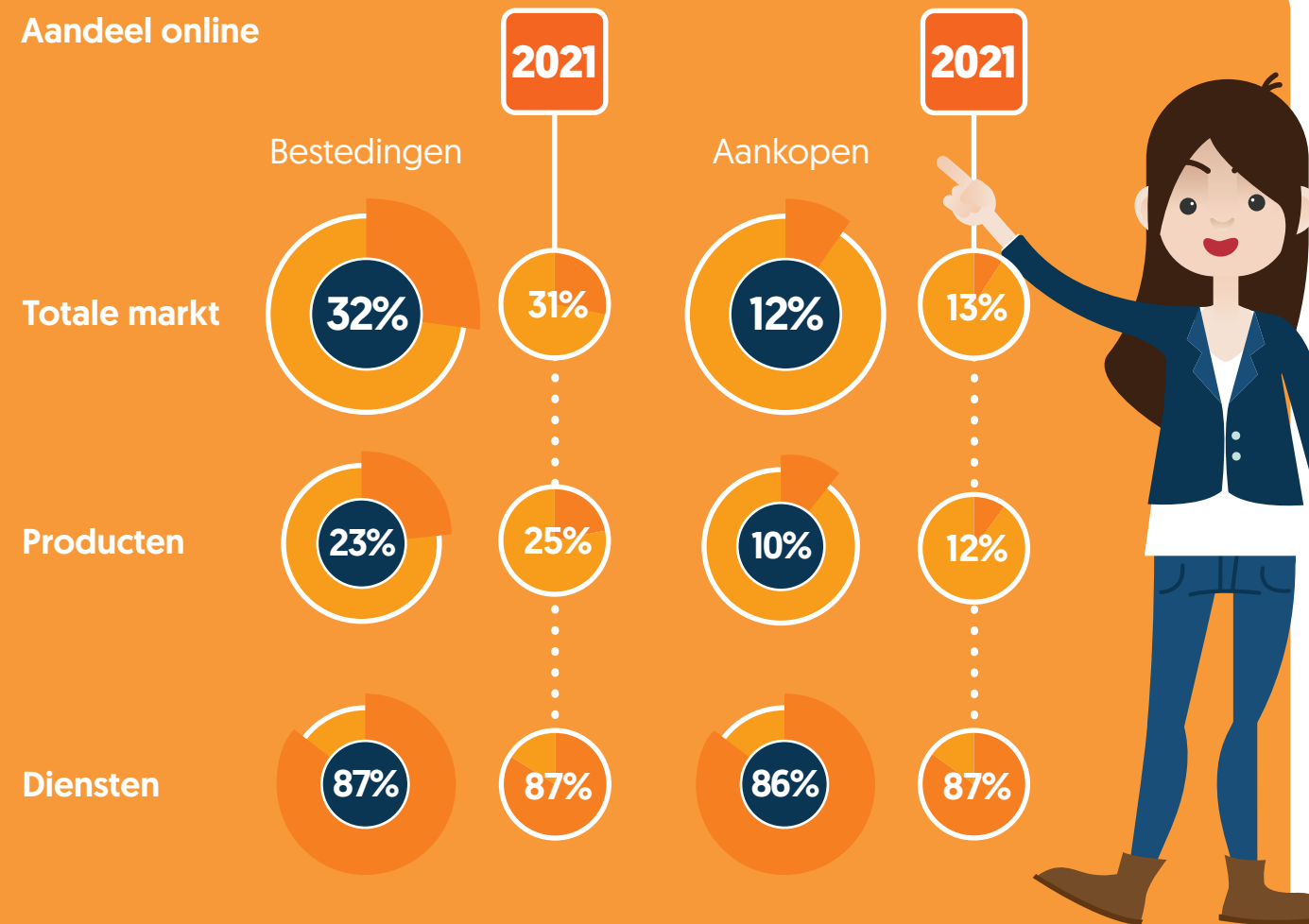


Online bestedingen



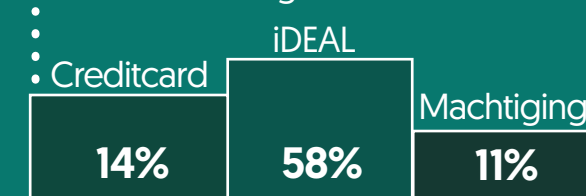
Online aankopen

Aandeel online



Top 3 Betaalmethoden

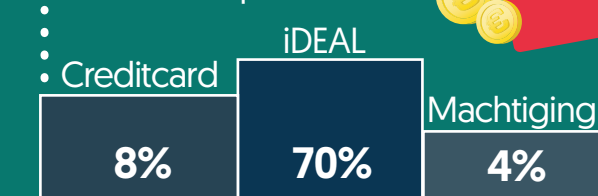
Online bestedingen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border
42% .. iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border
46% .. iDEAL

