

Thuiswinkel Markt Monitor HY1 2021

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 14,8 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 13,4 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 1,4 miljard

Groei
t.o.v.
HY1
2020

+19%

Aantal online aankopen

182,2 miljoen

Aankopen Nederland

164 miljoen

Cross-border aankopen

18,1 miljoen

Groei
t.o.v.
HY1
2020

+17%

Aantal online kopers

13,7 miljoen

Cross-border shoppers

6 miljoen



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

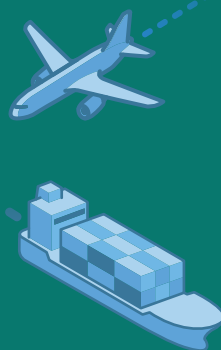
31% .. Duitsland

10% .. Verenigde Staten

10% .. China

9% .. Groot-Brittannië

7% .. Frankrijk



Online cross-border aankopen

28% .. Duitsland

12% .. China

9% .. Groot-Brittannië

4% .. Frankrijk

3% .. Verenigde Staten

Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+52% .. Home & Living

+44% .. Food/Nearfood

+33% .. Speelgoed

+32% .. Consumenten-elektronica

+30% .. Schoenen & Personal Lifestyle

Online aankopen

+114% .. Home & Living

+58% .. Consumenten-elektronica

+53% .. Food/Nearfood

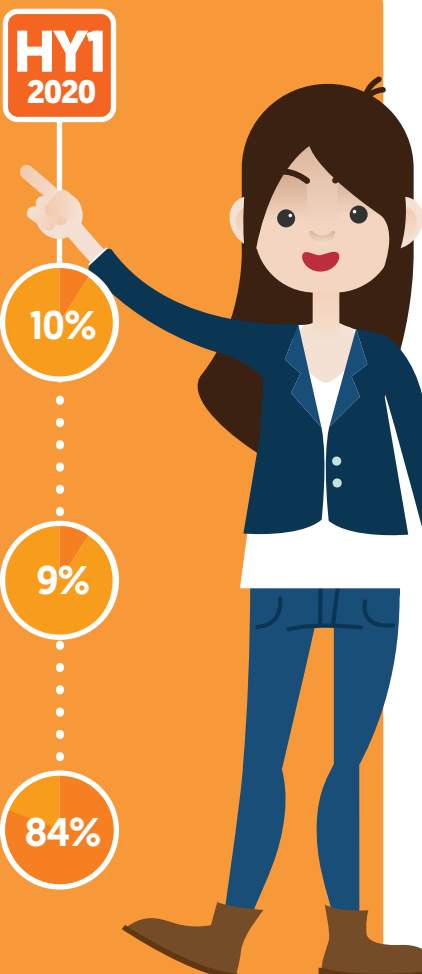
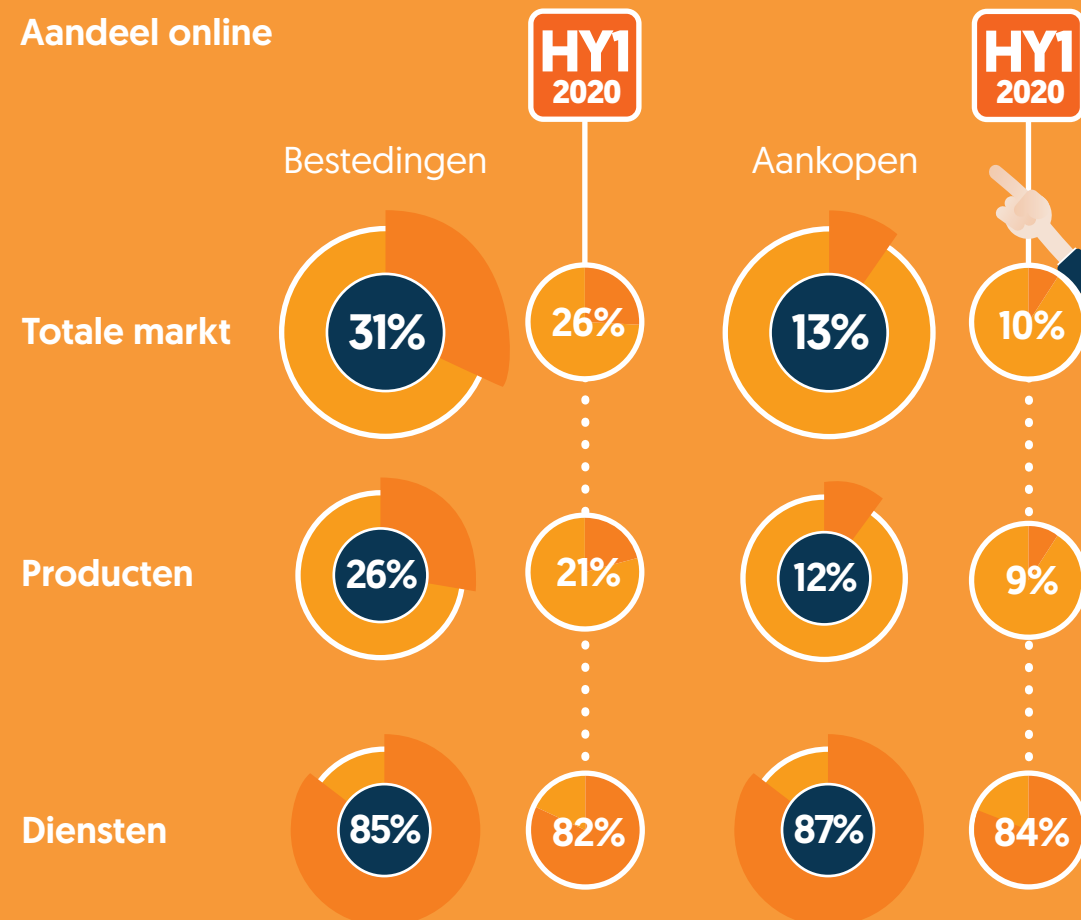
+52% .. Telecom

+44% .. Huishoudelijke elektronica

Verdeling naar devices

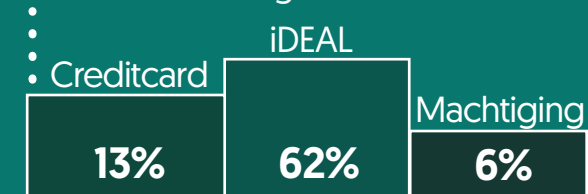


Aandeel online



Top 3 Betaalmethoden

Online bestedingen:

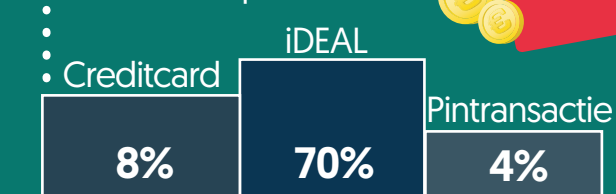


Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

43% .. iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

51% .. iDEAL

