

Thuiswinkel Markt Monitor 2021

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 30,6 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 27,7 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 2,9 miljard

Groei
t.o.v.
2020

+16%

Aantal online aankopen

373,4 miljoen

Aankopen Nederland

336,9 miljoen

Cross-border aankopen

36,5 miljoen

Groei
t.o.v.
2020

+13%

Aantal online kopers

14,1 miljoen

Groei
t.o.v.
2020

+1%



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

29% .. Duitsland

11% .. Verenigde Staten

9% .. Groot-Brittannië

8% .. China

8% .. Frankrijk



Online cross-border aankopen

28% .. Duitsland

14% .. China

9% .. Groot-Brittannië

5% .. Frankrijk

4% .. Verenigde Staten

Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+42% .. Pakketreizen

+33% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

+32% .. Tickets Attracties & Evenementen

+28% .. Food/Nearfood

+28% .. Schoenen & Personal Lifestyle

Online aankopen

+35% .. Schoenen & Personal Lifestyle

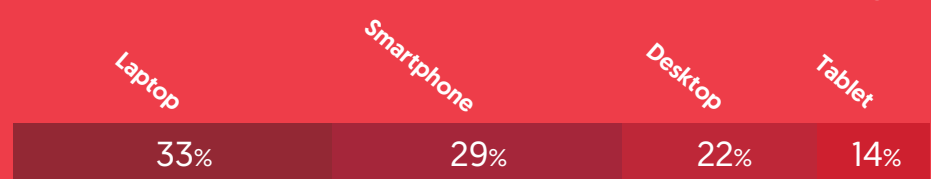
+28% .. Food/Nearfood

+27% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

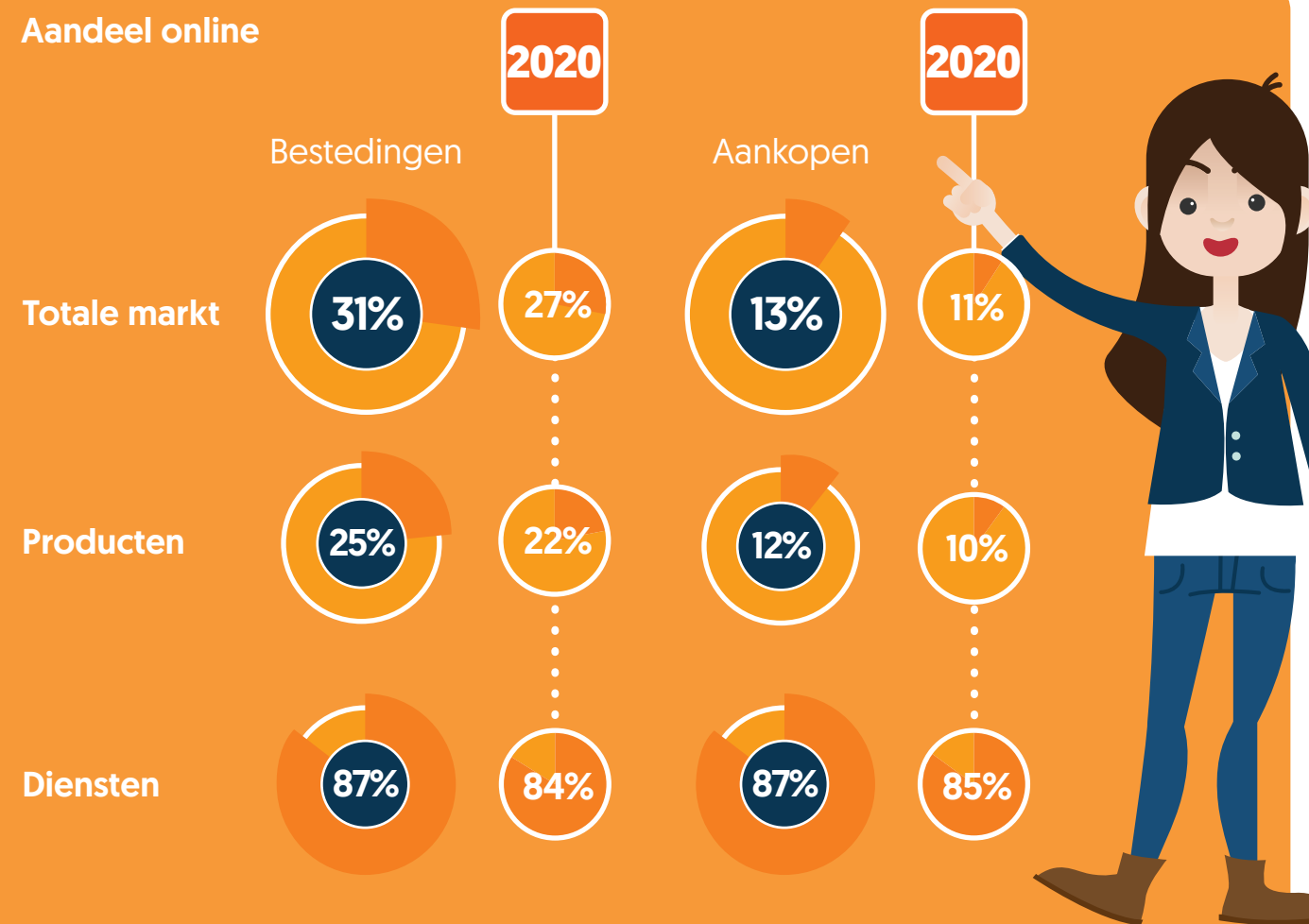
+27% .. Pakketreizen

+27% .. Kleding

Verdeling naar devices

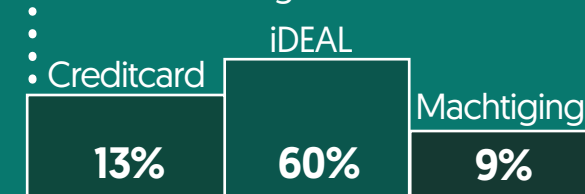


Aandeel online



Top 3 Betaalmethoden

Online bestedingen:

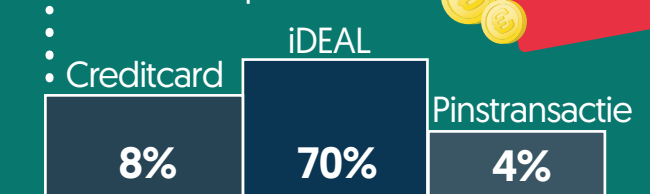


Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

43% .. iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

48% .. iDEAL