

Thuiswinkel Markt Monitor Q3 2023

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 7,4 miljard

Nederland

€ 6,5 miljard

Cross-border

€ 0,9 miljard

4%
groei
t.o.v.
Q2 2022



Aantal online aankopen

81,7 miljoen

Nederland

72,7 miljoen

Cross-border

9,1 miljoen

1%
groei
t.o.v.
Q2 2022



Top 3 online branches o.b.v. absolute grootte

Bestedingen

In miljarden

1,2

Losse Vliegtickets & Accommodatie

0,9

Food/Nearfood

0,6

Pakketreizen

Aantal aankopen

In miljoenen

13,8

Food/Nearfood

12,3

DIY/Garden

8,8

Media & Entertainment



Top 3 online branches o.b.v. groei

Bestedingen

+32%

Pakketreizen

+20%

Losse Vliegtickets & Accommodatie

+13%

Media & Entertainment

Aantal aankopen

+11%

Pakketreizen

+9%

DIY/Garden

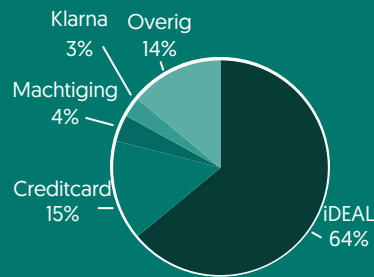
+9%

Verzekeringen

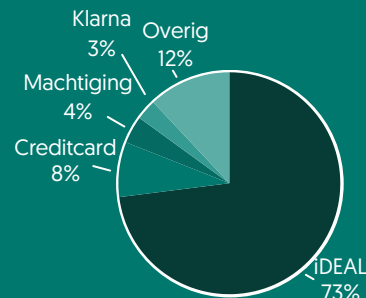


Betaalmethoden

Online bestedingen



Online aankopen



12,6 miljoen
online kopers

waarvan
4,5 miljoen
ook cross-border shoppen



Aandeel online t.o.v. totale markt

Totaal
aandeel online

29%

Producten

22%

Diensten

86%

Q3 2023
Bestedingen

Q3 2022

Q3 2023
Aankopen

Q3 2022

11%

9%

85%

11%

10%

84%