

Thuiswinkel Markt Monitor Q3 2021

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 6,9 miljard

Online bestedingen Nederland

... **€ 6,2 miljard**

Online bestedingen cross-border

... **€ 732 miljoen**

Groei
t.o.v.
**Q3
2020**

+21%

Aantal online aankopen

85,5 miljoen

Aankopen Nederland

... **76,9 miljoen**

Cross-border aankopen

... **8,6 miljoen**

Groei
t.o.v.
**Q3
2020**

+12%

Aantal online kopers

12,5 miljoen

Cross-border shoppers

... **3,8 miljoen**



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

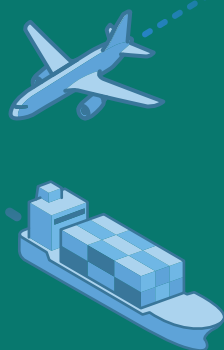
27% .. Duitsland

12% .. Frankrijk

10% .. Verenigde Staten

8% .. Groot-Brittannië

6% .. Spanje



Online cross-border aankopen

28% .. Duitsland

26% .. Spanje

9% .. Groot-Brittannië

4% .. Frankrijk

3% .. Verenigde Staten

Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+225% .. Pakketreizen

+102% .. Tickets Attracties & Evenementen

+73% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

+20% .. Speelgoed

+18% .. Food/Nearfood

Online aankopen

+154% .. Pakketreizen

+56% .. Losse Vliegtickets & Accommodaties

+48% .. Tickets Attracties & Evenementen

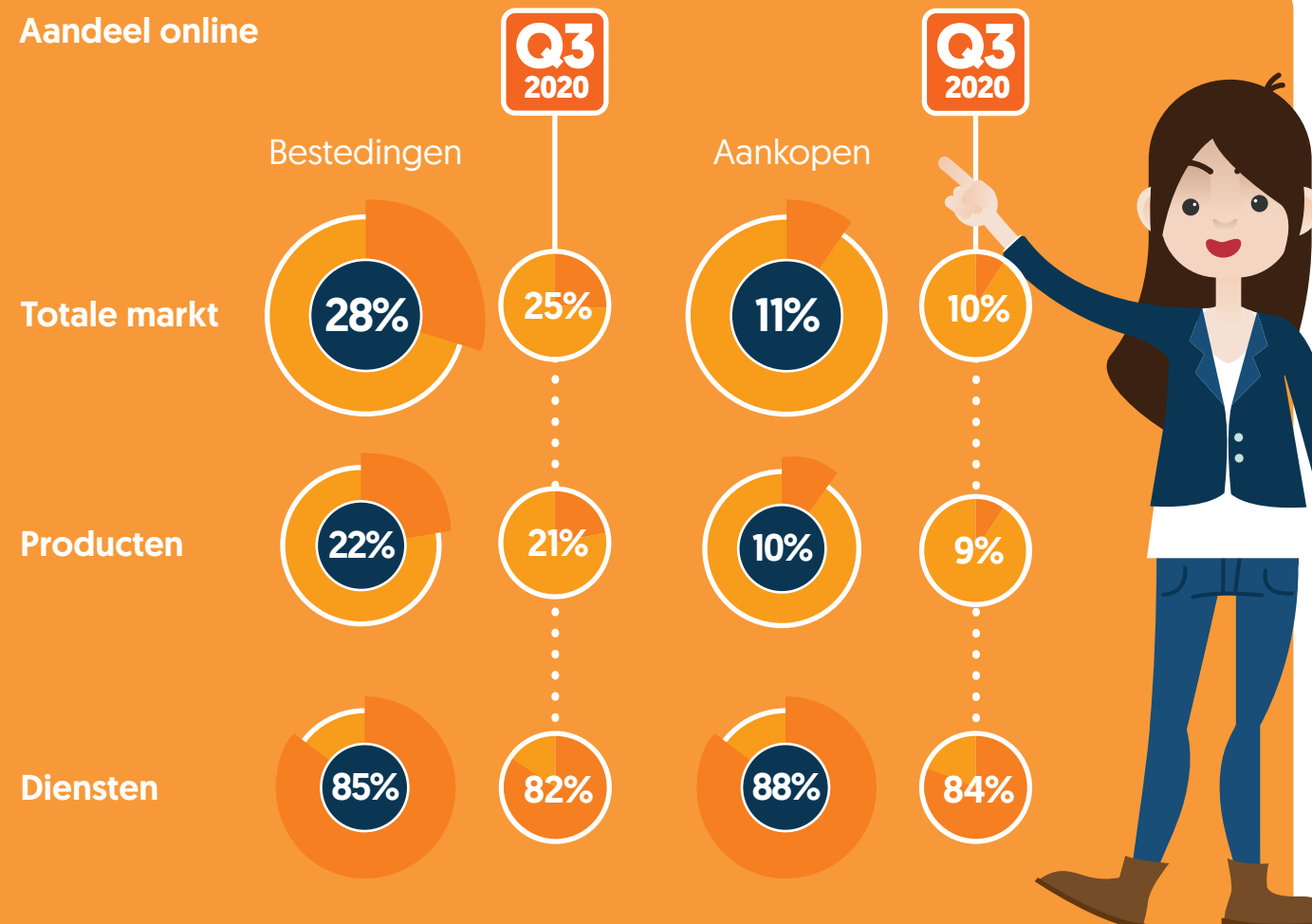
+19% .. Food/Nearfood

+18% .. DIY/Garden

Verdeling naar devices

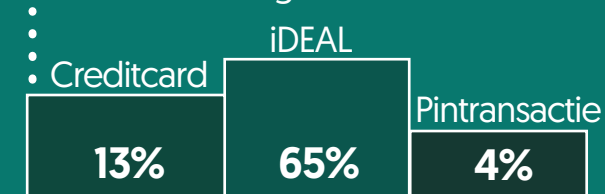


Aandeel online



Top 3 Betaalmethoden

Online bestedingen:

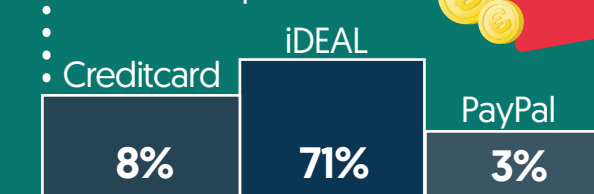


Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

44% .. iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

47% .. iDEAL

